

К ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

The problem of professional training of specialists in the field of small business

Куликова Е. С., канд. экон. наук, доцент Уральского ГАУ

(Екатеринбург, ул. К.Либкнехта, 42)

Дурандина О. А., канд. экон. наук, доцент

ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

(Екатеринбургский филиал, г. Екатеринбург, ул. Первомайская, 77)

Аннотация

Малый бизнес переживает период серьезных изменений: изменяются квалификационные требования. Одним из путей решения данной проблемы может стать подготовка и переподготовка руководителей предприятий малого бизнеса по программе бакалавриата по направлению «Экономика», профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Ключевые слова: малый бизнес, профессиональное образование, переподготовка кадров.

Summary

Small business is experiencing a period of significant changes: changing skill requirements. One solution to this problem could be training and retraining of managers of small businesses in an undergraduate program in the direction of "Economy", profile training "Accounting, analysis and audit".

Keywords: small businesses, vocational training, retraining.

В процессе протекающих в Российской Федерации рыночных преобразований малый бизнес наблюдает серьезные изменения. Они касаются процессов региональной специализации, устойчивых форм работы, определившегося состава участников, влияния внешней среды и т. д. Как отмечают специалисты [2], произошли серьезные сдвиги, показавшие, что в период перестройки и реформ малый бизнес сыграл важную роль, дополнив «большую» экономику и сформировав относительно целостную, комплексную структуру хозяйства регионов и муниципальных образований.

Как показывает практика, в России малый бизнес становится наиболее распространенной формой самоорганизации предпринимательства, наиболее полно учитывающей особенности регионального и местного рынков. Именно эти особенности, с особой отчетливостью

проявившиеся в условиях экономического кризиса, позволяют по-новому оценить роль малого бизнеса как самостоятельной формы хозяйствования в отечественной экономике.

В настоящее время в развитии данного сектора народного хозяйства наблюдаются серьезные кадрово-квалификационные ограничения, связанные с массовым обновлением отряда «малых бизнесменов» первой волны – их состав объективно должен смениться более подготовленными к работе в непредсказуемых рыночных условиях специалистами. Требования к кругу компетенций, которыми должен владеть руководитель малого предприятия, существенно расширились [4]. Напрямую это связано с внешними условиями, обострившими динамизм и разнообразие экономической жизни, повысившими конкурентную борьбу, вносимые изменения в законодательство, в рамках которых функционирует малое предпринимательство. Дополнительные трудности создает затянувшийся экономический кризис.

С другой стороны, иной становится культура ведения бизнеса: владение компьютерными технологиями с использованием новейших программных продуктов и информационных баз данных становится обычным явлением.

По данным Госкомстата России, количество зарегистрированных малых предприятий в целом по стране составляет 1760 тыс., а общее количество занятых в «малом секторе» экономики считается равным около 12 миллионов человек, их удельный вес в общем объеме экономически активного населения составляет примерно 20 % [1].

Таблица 1

Численность работников предприятий по видам экономической деятельности в 2015 г.

[3]

Показатели	Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия
------------	---------------------	-------------------	------------------

	средняя числен- ность работник ов - всего	в том числе средне- списочна я числен- ность работник ов (без внеш- них сов- местите- лей)	средняя числен- ность работник ов - всего	в том числе средне- списочна я числен- ность работник ов (без внеш- них сов- местите- лей)	средняя числен- ность работник ов - всего	в том числе средне- списочна я числен- ность работник ов (без внеш- них сов- местите- лей)
Всего, тыс. человек	1795,6	1719,5	11683,9	10755,7	4699,6	4248,9
в том числе по видам экономической деятельности:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	337,6	328,7	573,3	545,7	150,1	137,6
рыболовство, рыбоводство	8,1	7,7	25,5	24,0	6,3	5,7
добыча полезных ископаемых	33,8	32,5	52,4	47,8	11,2	9,9
обрабатывающие производства	514,2	496,4	1638,5	1542,1	448,8	415,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	47,1	45,0	149,6	135,1	29,8	25,8
строительство	222,1	210,9	1613,4	1480,8	603,6	542,9

оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	259,1	249,4	3368,1	3163,1	1742,4	1611,9
из них:						
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	122,5	118,1	1707,9	1588,9	961,0	879,6
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	98,2	94,3	1320,0	1257,3	614,8	579,3
гостиницы и рестораны	26,0	24,6	455,1	431,2	164,6	155,5
транспорт и связь	98,3	94,8	673,5	623,1	263,3	238,9
из них связь	5,4	5,0	79,9	71,4	31,0	27,2
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	174,1	161,6	2526,9	2250,1	1005,1	872,6
из них научные исследования и разработки	11,1	9,8	97,5	75,9	46,9	35,4
образование	0,5	0,5	18,5	13,9	12,5	9,4

здравоохранение и предоставление социальных услуг	20,6	17,5	217,9	174,5	98,8	82,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	22,0	20,4	283,6	248,5	117,5	101,3
Всего%	100	100	100	100	100	100

Основываясь на мнении экспертов [2], для сектора малого предпринимательства необходимо ежегодно проводить подготовку и переподготовку примерно 250-350 тыс. специалистов, что создает необходимость развития системы специализированных учебно-консультационных структур, имеющих базовое межрегиональное значение.

Необходимо отметить тот комплекс проблем, с которыми приходится сталкиваться при подготовке кадров для малого бизнеса: это сама сфера малого бизнеса, контингент обучающихся и предмет обучения:

1. Малый бизнес как сфера управления трудовыми ресурсами гораздо шире и разнообразней традиционных сфер экономики. Он аккумулирует в себе почти все профессии и распространен практически во всех отраслях. Наряду с этим он имеет свои региональные особенности, отмеченные специалистами во всех административно-территориальных образованиях РФ. Наконец, малый бизнес синтезирует в себе функции менеджмента, маркетинга, бухгалтерского и управленческого учета с функциями непосредственного исполнителя (хозяин и работник в одном лице).

2. Сам контингент потенциальных студентов для малого бизнеса имеет ряд особенностей: это граждане разных возрастных категорий с различным образовательным уровнем, жизненным и профессиональным опытом, разных профессий. Социальный состав также разнообразен. Поступающие на учебу идут в малый бизнес по различным причинам иногда плохо представляя сферу будущей профессиональной деятельности.

3. Определенной спецификой отличается и предмет обучения – это совокупность знаний, необходимых для эффективного предпринимательства в среде малого бизнеса.

Указанные особенности необходимо учитывать при организации учебного процесса подготовки и переподготовки кадров для малого бизнеса. Его необходимо основывать не только на специальных учебных программах, но и на специально разработанной методике обучения. Объединение в учебном процессе нескольких направлений подготовки и

повышения квалификации обучаемых: в области экономики, законодательства, менеджмента, бухгалтерского и управленческого учета, налогообложения, финансового анализа и планирования, а также знаний, тесно вписанных в конкретные региональные хозяйственные ситуации, предполагает наличие специальной методической базы. Предпринимателям-практикам нужны знания для решения текущих проблем. Однако вопрос о наиболее эффективной подготовке предпринимателей на сегодняшний день остается открытым.

Одним из путей решения данной проблемы, на наш взгляд, может стать подготовка и переподготовка руководителей предприятий малого бизнеса по программе бакалавриата по направлению «Экономика», профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Как показывает практика, в условиях рыночных отношений финансовая информация в малом бизнесе становится необходимой основой принятия эффективных управленческих решений.

Поэтому в программу подготовки необходимо включить такие дисциплины специализации, как финансовый и налоговый учет, внутренний аудит, налоговое планирование и прогнозирование с учетом специфики малого бизнеса, патентное право, учет затрат, калькулирование и бюджетирование, деловое администрирование, управление трудовыми ресурсами, бизнес-планирование, анализ и оценка финансовых рисков и т. д. С учетом перечисленного профессиональное образование будет направлено на формирование необходимых компетенций специалистов конкретного сектора экономики с органичной общекультурной, специальной и конкретно-практической подготовкой.

Библиографический список

1. *Еваленко, М.Л.* Малый бизнес в системе региональной экономики. [Текст]: автореф. дис. доктор. эконом. наук / М. Л. Еваленко.– Москва: Ин-т систем. анализа РАН, 2003. - 57 с.
2. *Лианский, М.Е.* Организация дополнительного бухгалтерского образования в России в соответствии с международными стандартами. [Текст]: автореф. дис. доктор. эконом. наук/М. Е. Лианский. – Москва: Московский гос. университет им. М.В. Ломоносова, 2005. - 44 с.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб. / Росстат. М, 2015. 96 с.
4. *Шаньгина Н.В.* Особенности заочного профессионального образования в современных условиях [Текст] / Н.А. Шаньгина // Актуальные проблемы научного знания в XXI веке / Сборник статей Второй (заочной) межрегиональной научно-практической конференции. – Рубцовск: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2008. - С. 302 – 309.