

Мировой и российский рынок пряностей: тенденции и перспективы

Н. В. Воробьева[✉], Е. Г. Пупынина¹, Ф. К. Семенова¹

¹Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, Россия

✉E-mail: vorobeva1979@mail.ru

Аннотация. Цель научного исследования – выявление закономерностей между развитием экспорта пряностей в России и на мировом рынке. Для реализации цели поставлены следующие задачи: 1) рассмотреть тенденции развития мировой структуры экспорта и импорта пряностей; 2) идентифицировать кластеры в регионах России по производственным и торговым показателям и определить влияние наиболее значимых факторов на динамику российского экспорта пряностей; 3) исследовать влияние экспортных показателей России на динамику мирового рынка пряностей. **Методы.** Применялись экономико-статистический, аналитический, табличный и графический методы. Для выявления закономерностей между мировым рынком и российским экспортом пряностей использовался корреляционно-регрессионный анализ. **Результаты.** В данном исследовании выявлены тенденции развития мирового рынка вкусовой продукции, среди которых увеличение спроса на пряности на 41 % за последние 5 лет. Определено место России за анализируемый период в экспортных поставках кориандра в натуральном выражении. Для идентификации кластеров использовался показатель локализации экспорта, на основе которого были определены регионы, имеющие экспортную специализацию по поставкам кориандра на зарубежные рынки. В число таких регионов вошел Ставропольский край, сельхозтоваропроизводители которого выращивают кориандр 99-процентной чистоты, то есть соответствующий критериям международного стандарта. Результаты корреляционно-регрессионного анализа показали, что существуют закономерности, связанные с влиянием российского экспорта пряностей на динамику мирового рынка вкусовой продукции. В статье приводятся препятствия для развития рынка пряностей в мировом масштабе и меры, способствующие расширению экспортного потенциала в России. **Научная новизна** заключается в определении кластеров среди регионов России в производстве кориандра и ориентации их на мировой рынок, а также выявлении закономерностей развития экспорта пряностей в России, в том числе в Ставропольском крае, и мировом рынке с учетом существующих проблем.

Ключевые слова: пряности, кориандр, экспорт, Российская Федерация, Ставропольский край, страны, цена, производство.

Для цитирования: Воробьева Н. В., Пупынина Е. Г., Семенова Ф. К. Мировой и российский рынок пряностей: тенденции и перспективы // Аграрный вестник Урала. 2023. № 03 (232). С. 78–92. DOI: 10.32417/1997-4868-2023-232-03-78-92.

Дата поступления статьи: 14.12.2022, **дата рецензирования:** 24.01.2023, **дата принятия:** 06.01.2023.

Постановка проблемы (Introduction)

Специи и пряности в совокупности с рынками кофе и чая не охвачены российской Доктриной продовольственной безопасности как стратегически важные элементы, но играют исключительно важную роль в обеспечении полноценного здорового питания человека. Исследование мировых продовольственных рынков показало, что некоторые виды пряностей не только используются в кухнях народов мира, но и применяются в металлургической, текстильной, полиграфической и мыловаренной промышленности. Поэтому страны, стремящиеся к получению этих культур, непосредственно объединены между собой финансовыми и товарными потоками, бизнесом, информационными

технологиями, мировым производством вкусовой продукции, употребляемой в различных отраслях индустрии. Пряности не являются продуктом первой необходимости, но в количественном аспекте приобретают все большую значимость, свидетельствующую об их масштабности, стабильности, консервативности в потребительских предпочтениях и по объему торговли. За столетия рынок пряностей был фактически поделен и достиг насыщения в рамках сложившейся структуры «производитель-потребитель».

Торговля специями и пряностями сформировала одну из первых глобальных сетей торговли продуктами. Развитие началось с торговли корицей и перцем с 2000 года до нашей эры через Южную

Азию и Ближний Восток. В средние века торговля пряностями была движущей силой развития международной торговли колонизации. С 1960-х гг. объем мировой торговли специями и пряностями рос экспоненциально, стоимость международной торговли (в номинальном выражении) увеличилась в 41 раз, демонстрируя довольно высокие темпы, чем общий рост торговли продуктами питания [1]. Торговля специями и пряностями имеет множество специфических аспектов по сравнению с торговлей большинством агропродовольственных товаров, поскольку существует значительное географическое расстояние между наиболее важными поставщиками и покупателями, поэтому международная торговля этой продукцией требует длительной транспортировки на большие дистанции и сложную логистическую систему. Наиболее важными странами – производителями специй и пряностей, входящими в десятку экспортеров, являются менее развитые страны: Индия, Бангладеш, Пакистан, Иран, Непал, Колумбия, Эфиопия и Шри-Ланка. Растущая политическая нестабильность в ряде важных стран Средней и Центральной Азии еще больше увеличивает непредсказуемость некоторых основных участников (узлов) в цепочке специй и пряностей, что затрудняет смешивание продуктов из разных географических мест происхождения и нарушает широко используемую практику среди производителей вкусовых товаров, а эти продукты, как известно, масштабно используются в различных пищевых продуктах, а также в гастрономии [1].

С учетом важности производства и торговли пряностями в мире и значительную роль регионов России в обеспечении стран некоторыми видами вкусовых товаров в научных исследованиях большое внимание уделяется тенденциям развития экспорта и импорта в Российской Федерации и анализу показателей международного рынка пряных культур как сырья, используемого для производства эфирных масел [2–9], организационно-экономическим факторам, препятствующим полноценному развитию эфиромасличного производства в стране [10], обоснованию совершенствования логистического процесса эфиромасличного производства [11]. Учитывая, что производство пряных культур представляет собой сложный комплекс, включающий три сектора: сельскохозяйственный, промышленный и сбытовой, тем не менее самый большой акцент на эту культуру делается в публикациях, имеющих сельскохозяйственную специфику. Первостепенное внимание уделяется возделыванию кориандра, основанного на внесении удобрений, органики, увеличении урожайности и масличности, обогащенности плодов ценными компонентами (линалоолом, гераниолом, геранилоцетатом) [2; 3; 12], но в то же время недостаточно внимания уделено сбытовой составляющей и идентификации кластеров в реги-

онах России в производстве кориандра и ориентации его на мировой рынок. Поскольку изменения на мировом рынке (включая волатильность цен, изменения конъюнктуры рынка) отражаются последовательно изменениями на рынках национальных и даже местных, то данное исследование основано на выявлении закономерностей развития России и Ставропольского края в мировой торговле пряностями.

Материалы исследования могут быть основой для разработки стратегии развития пряностей на страновом и региональном уровнях, а также полезны сельхозтоваропроизводителям при обосновании своих производственных программ, направленных на расширение рынков сбыта и укрепление экспортного потенциала.

Методология и методы исследования (Methods)

В процессе исследования были использованы статистический, аналитический и графический методы. Информационно-аналитической базой для анализа послужили данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы, официальные сайты международных организаций.

Для выявления закономерностей между развитием мирового и российского экспорта пряностей использовался корреляционно-регрессионный анализ. За результивный признак (Y) был принят мировой экспорт пряностей в 2015–2021 гг. В качестве факторных признаков будут использоваться следующие индикаторы:

X_1 – экспорт пряностей в России, млн долл.;

X_2 – экспорт пряностей в Ставропольском крае, млн долл.;

X_3 – валовой сбор пряностей в России, тыс. тонн.

В целях идентификации кластеров в регионах России, ориентирующих свою продукцию на мировой рынок, был применен коэффициент локализации:

$$LQ_{ir} = (X_{ir}/X_{iR}) / (X_r/X_{rR}),$$

где X_{ir} – исследуемый параметр экспорта продукции i в регионе r ;

X_{iR} – параметр экспорта продукции i по стране в целом;

X_r – исследуемый параметр экспорта по растениеводческой продукции для региона r ;

X_{rR} – исследуемый параметр экспорта по растениеводческой продукции страны в целом.

Границей для отделения специализированных и неспециализированных регионов на экспорте продукции является единица.

Результаты (Results)

В мире используется до 300 видов культурных и дикорастущих эфирноносных растений, а в число экономически значимых, производство которых составляет свыше 1000 тонн в год, входят кориандр, лаванда, анис, тмин и другие культуры, обязательно

реализуемые в обработанном и высушенном виде со специфическим вкусом и ароматом. Пряности можно разделить на две категории: те, которые растут во влажных и тропических регионах, и те, которые растут в более мягком климате или в Средиземноморье. Черный перец, перец чили, кардамон, гвоздика, корица, мускатный орех, ямайский перец, куркума и ваниль предпочитают тропический климат. Анис, шафран, тмин и пажитник предпочитают более мягкий климат. Имбирь и кориандр, приспособляются к любым климатическим условиям.

Эфирные масла, входящие в состав пряных культур, способны улучшить качественные характеристики кулинарных блюд, благоприятно воздействовать на обмен веществ, состояние нервной и сердечно-сосудистой системы, возбуждать аппетит, улучшать усвоение продуктов и положительно сказаться на общем состоянии человека.

Мировое производство аниса, кориандра, тмина и прочих пряностей в 2019–2021 гг. в среднем составило 2248,3 тыс. тонн. Крупнейшими мировыми производителями исследуемой продукции считаются Индия (1430 тыс. тонн) и Турция (около 315 тыс. тонн). Россия занимает 8-е место в мире по производству этих пряностей (в среднем 37,2 тыс. тонн, или 1,7 %) после Индии, Турции, Сирийской

Арабской Республики, Мексики, Китая, Гонконга, Ирана. Некоторые страны являются экспортерами только определенных видов пряностей. В частности, основными поставщиками кориандра на мировом рынке считаются Марокко, Египет, Австралия, Болгария, Румыния, Российская Федерация. Лидерами в производстве тмина являются Сирия, Иран, Российская Федерация. Только Индия экспортирует около 230–250 тыс. тонн в год всевозможных пряностей. Крупнейшим перевалочным пунктом считается Сингапур, где сырье перерабатывают и фасуют.

Доля товарной позиции «Семена аниса, кориандра, тмина и прочее» на мировом рынке составила в 2021 г. почти 2,3 % всего объема кофе, чая и пряностей (таблица 1). Анализируя развитие экспорта пряностей в мире, можно выделить страны-лидеры, объемы вывозимой продукции которых следующие: в Бразилии – 340 тыс. тонн, в Российской Федерации – 50,3 тыс. тонн, в Иране – 40,1 тыс. тонн, в Болгарии – 20,2 тыс. тонн, в Италии – 18,3 тыс. тонн, в Турции – 15,7 тыс. тонн, в Китае – 11,7 тыс. тонн. Мировой экспорт аниса, бадьяна, кориандра и прочих пряностей в 2021 г. в целом составил 1309,5 млн долл., что на 41 % больше стоимостного объема по сравнению с 2017 г. и на 2,5 % больше 2020 г. (таблица 2). Лидерство

Таблица 1

Доля экспорта семян аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра и тмина на мировом рынке в товарной группе «Кофе, чай и пряности», млн долл.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Изменение 2021 к 2017	
						(+, –)	%
Экспорт по товарной группе «Кофе, чай и пряности», всего	52 085,4	49 749,1	49 172,2	52 464,2	56 982,0	4 896,6	109,4
В том числе товарная позиция «Семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра и прочие» на мировом рынке	929,2	1 001,5	1 090,8	1 277,8	1 309,5	380,3	140,9
Доля товарной позиции «Семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра и прочие» в мировом экспорте, %	1,8	2,0	2,2	2,4	2,3	0,5	128,8

Источник: составлено автором на основе данных [15; 16].

Table 1

Export share of seeds of anise, star anise, fennel, coriander and cumin in the world market in the commodity group “Coffee, tea and spices”, million USD

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Change 2021 to 2017	
						(+, –)	%
Exports for the commodity group “Coffee, tea and spices”, total	52 085.4	49 749.1	49 172.2	52 464.2	56 982.0	4 896.6	109.4
Including the commodity item “Seeds of anise, star anise, fennel, coriander and others” in the world market	929.2	1 001.5	1 090.8	1 277.8	1 309.5	380.3	140.9
Share of commodity item “Seeds of anise, star anise, fennel, coriander and others” in world exports,	1.8	2.0	2.2	2.4	2.3	0.5	128.8

Source: compiled by the author based on data [15; 16].

стран способно варьировать, так как производство пряностей связано с погодно-климатическими условиями и валовым сбором продукции. Значения экспорта рассматриваемых пряностей в России в 2021 г. выросли по сравнению с 2020 г. на 58 %, а в Индии, наоборот, произошло сокращение экспорта на 5 %.

Данные из Международной статистики в динамике представлены только в разрезе 10 стран-лидеров по поставке семян аниса, бадьяна, кориандра и прочих пряностей. Россия в стоимостных поставках товарной позиции «Семена аниса, кориандра, тмина и прочее» занимает только 7-ю строчку среди стран-экспортеров, а в физическом весе – 2-е место. Ее основной продукцией в экспортных операциях являются семена кориандра молотые и немолотые, а также дробленые и недробленые.

Самыми крупными потребителями-импортерами пряностей в настоящее время являются Китай

(103 тыс. тонн), Пакистан (43,4 тыс. тонн), США (40,1 тыс. тонн), Индия (31,6 тыс. тонн) и другие страны.

При формировании стоимостного и физического объема экспорта пряностей следует учитывать уровень цены. Безусловно, мировая цена товара является одним из существенных индикаторов роста производства экспортных товаров, она отражает спрос как на мировом рынке в целом, так и на рынке конкретной страны или сегменте [9]. Основными факторами формирования цены на пряности в России является качество и соответствие потребительским предпочтениям. В связи с этим следует отметить, что на качество и количество исследуемой продукции существенное влияние оказывают природные климатические и ежегодно меняющиеся погодные условия, которые порой невозможно ни предусмотреть, ни нивелировать.

Таблица 2
Мировой экспорт товарной позиции «Семена аниса, кориандра, тмина и прочее» по основным странам, млн долл.

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Изменение 2021 к 2017	
						(+, -)	%
Весь Мир	929,2	1001,5	1090,8	1277,8	1309,5	380,3	140,9
1. Индия	448,2	522,7	563,5	633,2	611,3	163,1	136,4
2. Китай	29,0	50,8	49,1	63,5	98,2	69,2	338,4
3. Вьетнам	27,3	26,7	46,6	46,3	90,7	63,4	332,6
4. Турция	23,0	32,0	39,4	47,8	46,7	23,7	203,2
5. Сирийская Арабская Республика	119,7	74,2	72,7	72,9	43,8	-75,9	36,6
6. Афганистан	28,3	21,7	29,4	39,8	39,3	11,0	138,9
7. Российская Федерация	18,3	17,7	19,7	23,1	36,9	18,5	201,1
8. Германия	23,1	23,6	23,3	30,6	36,2	13,2	157,1
9. Египет	19,4	27,5	31,8	32,4	34,3	14,9	176,7
10. Иран (Исламская Республика)	16,1	19,7	0,0	46,4	15,6	-0,5	97,1

Источник: составлено автором на основе данных [15; 16].

Table 2
World exports of the commodity item "Seeds of anise, coriander, cumin and other" by major countries, million USD

Country	2017	2018	2019	2020	2021	Change 2021 to 2017	
						(+, -)	%
The whole world	929.2	1001.5	1090.8	1277.8	1309.5	380.3	140.9
1. India	448.2	522.7	563.5	633.2	611.3	163.1	136.4
2. China	29.0	50.8	49.1	63.5	98.2	69.2	338.4
3. Vietnam	27.3	26.7	46.6	46.3	90.7	63.4	332.6
4. Turkey	23.0	32.0	39.4	47.8	46.7	23.7	203.2
5. Syrian Arab Republic	119.7	74.2	72.7	72.9	43.8	-75.9	36.6
6. Afghanistan	28.3	21.7	29.4	39.8	39.3	11.0	138.9
7. Russian Federation	18.3	17.7	19.7	23.1	36.9	18.5	201.1
8. Germany	23.1	23.6	23.3	30.6	36.2	13.2	157.1
9. Egypt	19.4	27.5	31.8	32.4	34.3	14.9	176.7
10. Iran (Islamic Republic of)	16.1	19.7	0.0	46.4	15.6	-0.5	97.1

Source: compiled by the author based on data [15; 16].

Таблица 3

Средние экспортные цены на товарную позицию «Семена аниса, кориандра, тмина и прочее» по основным странам-экспортерам, долл/т

Страны	2017	2018	2019	2020	2021
Россия	372	419	644	728	734
Индия	2645	2543	2754	2538	2610
Турция	1954	1976	2018	1758	2114

Источник: составлено автором на основе данных [15; 16].

Table 3

Average export prices for the commodity item "Seeds of anise, coriander, cumin and other" by main exporting countries, USD/t

Countries	2017	2018	2019	2020	2021
Russia	372	419	644	728	734
India	2645	2543	2754	2538	2610
Turkey	1954	1976	2018	1758	2114

Source: compiled by the author based on data [15; 16].

Цены на эфиромасличные культуры подвержены значительным колебаниям в зависимости от рыночной конъюнктуры (таблица 3). Так, в результате неурожая в Индии Россия использовала возможность расширить производство кориандра, поставить на внешний рынок необработанные плоды в значительном количестве и получить быструю прибыль. Максимум экспорт кориандра достиг в 2016 г. – свыше 60 тыс. тонн. Вследствие перенасыщения рынка экспортная цена на культуру, достигнув максимума в 2014 г. (950 долл.), снизилась до 350 долларов за тонну. Таким образом, изменившаяся рыночная конъюнктура привела к сокращению посевных площадей кориандра в России, которые составили примерно 28,5 тыс. га. Кроме того, неблагоприятные погодные условия в виде засухи в период вегетации обусловили снижение валовых сборов культуры. Сравнительный анализ средних экспортных цен показал их непрерывный рост в России с 2018 г. Так, в 2021 г. экспортные цены в России превысили цены 2017 г. почти в 2 раза, а в Индии и в Турции наблюдается волатильность цен, которая основана на увеличении спроса и некоторых трудностях, связанных с нехваткой квалифицированных производителей пряных культур. Положительным критерием стал низкий уровень цен в РФ, чем у стран-конкурентов, примерно в 3 раза (таблица 3).

Еще одной важной проблемой при поставке продукции является логистика, так как многие страны испытывают потребность в складах и хранилищах для хранения всех производимых пряностей. Это создает затруднения в транспортировке этой продукции от производителей к рынкам. Кроме того, во многих странах отсутствуют хорошие транспортные сети, что вызывает сложности в доставке пряностей. Для преодоления указанных проблем существует несколько способов: первый – основанный на разработке стандартизированных протоколов закупки, хранения и распределения пряностей и специй, второй – обеспечение доступности пря-

ностей по приемлемой цене, особенно в развивающихся странах, третий – повышение осведомленности потребителей о различных преимуществах использования пряностей, четвертый – применение дронов для перевозки пряностей в разные уголки мира, а также выявления потенциальных неурожаев и предотвращения дефицита определенных пряностей [2; 3].

В последние годы Россия заявляет о себе как об активном поставщике некоторых видов пряностей. Так, при наращивании объемов производства и экспорта страна приобретает все большую значимость в балансе внешней торговли страны. Однако при этом она продолжает закупать их на внешнем рынке не только для удовлетворения потребностей и предпочтений российского потребителя, но и для последующей их переработки или фасовки с целью дальнейшей поставки готовой продукции на мировой рынок. Существующие тенденции по увеличению объема экспорта пряностей стали возможны благодаря наращиванию объемов производства пряных культур и росту спроса. В России сельхозтоваропроизводители при выборе производства пряных культур отдают предпочтение кориандру. Кориандр произрастает в умеренных широтах нашей страны, а комплексное использование сырья является задачей любой современной промышленности. Это в первую очередь относится к переработке эфиромасличного сырья, в состав которого входит целый ряд ценных веществ, жирное масло, белки, углеводы, витамины, диптереновые и триптереновые соединения, растительные воски. Ограничиваться получением из сырья только эфирного масла – слишком расточительно, поэтому его перерабатывают комплексно и применяют в металлургической, текстильной, полиграфической, а также в мыловаренной промышленности.

По данным аналитиков Международного независимого института аграрной политики, мировое производство семян кориандра составляет порядка 600 тыс. тонн в год. Из них на рынок поставляют-

ся в среднем 85–100 тыс. тонн. За последние 5 лет Россия вошла в тройку мировых лидеров по поставкам аниса, бадьяна и кориандра, нарастив экспорт с 18,3 млн долл. в 2017 г. до 23 млн долл. в 2020 г. Согласно данным Российского экспортного центра, Россия в 2016 г. стала мировым лидером в экспорте этой культуры, консолидировав треть рынка и опередив таких традиционных производителей, как Индия, Болгария, Украина, Сирия, Иран, Италия. Достоинством российских сортов кориандра является высокое содержание эфирного масла. Если в России средний показатель равен 2 %, на Украине – 1,5 %, а в Молдавии – 1 %, то в Индии, где выращивается основная масса кориандра, его масличность составляет лишь 0,4 %. Индия в настоящее время производит не менее 400 тыс. тонн кориандра, однако при этом импортирует дополнительно около 35 тыс. тонн этой пряности с более высокой масличностью, чем в своих культурах (российский экспорт кориандра составляет 58 % всех зарубежных поставок). Эта культура входит в состав знаменитой приправы карри, без которой в этой стране, вероятно, не обходится ни одно блюдо.

Площадь под этим эфирноносом в 2021 г. составила 85,6 тыс. га (валовые сборы составили 62,2 тыс. тонн, урожайность – 5,9 тыс. кг/га). Максимальная площадь выращивания кориандра была отмечена в 2016 г. – 114,7 тыс. га, а валовые сборы превышали 90 тыс. тонн. Стоит отметить, что производство пряностей, в том числе кориандра, в России отличается высокой волатильностью урожайности и валовых сборов, что может негативно отразиться на поставках продукции и риске недополучения урожая.

Дальнейшее расширение позиций России на мировом рынке пряностей будет определяться совокупным воздействием сложных организационных, экономических, технологических, инфраструктурных, природных и других внешних и внутренних

факторов, способных оказать как позитивное, так и негативное влияние на основные параметры экспортных поставок.

Безусловно, экспортеры вкусовых товаров при продвижении своей продукции на мировом рынке сталкиваются с рядом проблем, нивелирование которых в большей мере зависит от государственной политики в части поддержки и стимулирования экспортной инициативы использования потенциала при выходе на внешний рынок с определенным видом агрокультуры.

Анализ состояния производства кориандра в России позволил выявить ряд факторов, помимо состояния рыночной конъюнктуры, препятствующих развитию. Одним из наиболее существенных было недостаточное нормативно-правовое обеспечение. Выращивание сырья эфиромасличных культур в общероссийских классификаторах продукции и видах экономической деятельности недостаточно детализировано, что затрудняет статистическое отображение результатов хозяйствования в статистической отчетности. До 2021 г. эфиромасличные культуры не входили в перечень сельскохозяйственной продукции, утвержденной Правительством РФ, что делало невозможным осуществление на федеральном уровне государственной поддержки выращивания эфиромасличных культур в виде субсидий товаропроизводителям.

Общий объем экспорта пряностей, в частности, по товарной позиции «Семена аниса, кориандра, тмина и прочее» составил в России в 2021 г. 36,9 млн долларов, или 50,3 тыс. тонн (16 %), занимая третью позицию после кофе и чая.

Россия наладила контакты на четырех приоритетных географических направлениях по реализации семян аниса, кориандра, тмина и прочих пряностей, среди которых следует отметить Индонезию, Польшу, Индию, Шри-Ланку (таблица 4).

Таблица 4
Динамика экспорта товарной позиции «Семена аниса, кориандра, тмина и прочее» по основным странам в России, млн долл.

Виды продукции	2017	2018	2019	2020	2021	Изменение 2021 к 2017	
						(+, –)	%
Весь мир	18,3	17,7	19,7	23,1	36,9	18,6	201,6
Индонезия	2,8	2,5	4,2	7,2	9,7	6,9	346,4
Польша	0,6	1,6	1,8	3,6	4,5	3,9	750,0
Индия	6,9	4,3	4,4	3,0	4,3	–2,6	62,3
Шри-Ланка	1,6	3,1	1,4	2,6	4,3	2,7	268,8
Египет	0,3	0,1	0,6	0,0	2,2	1,9	733,3
Непал	0,7	0,3	0,4	0,4	2,2	1,5	314,3
Турция	0,2	0,2	0,4	0,0	0,9	0,7	450,0
Германия	0,3	0,8	0,5	1,2	0,9	0,6	300,0
Нидерланды	0,2	0,5	0,4	0,6	0,8	0,6	400,0
Объединенные Арабские Эмираты	0,2	0,3	0,3	0,2	0,7	0,5	350,0

Источник: составлено автором на основе данных [13; 14; 15].

Table 4
Dynamics of exports of the commodity item "Seeds of anise, coriander, cumin and other"
in the main countries in Russia, million USD

Product types	2017	2018	2019	2020	2021	Change 2021 to 2017	
						(+, -)	%
The whole world	18.3	17.7	19.7	23.1	36.9	18.6	201.6
Indonesia	2.8	2.5	4.2	7.2	9.7	6.9	346.4
Poland	0.6	1.6	1.8	3.6	4.5	3.9	750.0
India	6.9	4.3	4.4	3.0	4.3	-2.6	62.3
Sri Lanka	1.6	3.1	1.4	2.6	4.3	2.7	268.8
Egypt	0.3	0.1	0.6	0.0	2.2	1.9	733.3
Nepal	0.7	0.3	0.4	0.4	2.2	1.5	314.3
Turkey	0.2	0.2	0.4	0.0	0.9	0.7	450.0
Germany	0.3	0.8	0.5	1.2	0.9	0.6	300.0
Netherlands	0.2	0.5	0.4	0.6	0.8	0.6	400.0
United Arab Emirates	0.2	0.3	0.3	0.2	0.7	0.5	350.0

Source: compiled by the author based on data [13; 14; 15].

Таблица 5
Коэффициенты локализации экспорта пряностей по регионам

Регионы	2017	2018	2019	2020	2021
Краснодарский край	1,02	1,66	1,15	1,52	1,50
Ростовская область	0,84	0,51	0,73	0,60	0,61
Москва	0,65	0,75	1,26	0,89	1,36
Ставропольский край	7,33	7,28	0,83	6,97	1,70
Санкт-Петербург	0,17	0,87	1,15	0,85	1,77

Источник: составлено автором на основе данных [13; 14].

Table 5
Coefficients of localization of exports of spices by region

Regions	2017	2018	2019	2020	2021
Krasnodar region	1.02	1.66	1.15	1.52	1.50
Rostov region	0.84	0.51	0.73	0.60	0.61
Moscow	0.65	0.75	1.26	0.89	1.36
Stavropol Territory	7.33	7.28	0.83	6.97	1.70
Saint Petersburg	0.17	0.87	1.15	0.85	1.77

Source: compiled by the author based on data [13; 14].

В топ-10 стран – покупателей пряностей в России по-прежнему входят Египет, Непал, Турция, Германия, Нидерланды и Объединенные Арабские Эмираты. Стабильной страной экспортного назначения является Индонезия, в которую экспортируются пряности из Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской области и Москвы. В последние годы Россия смогла выйти на новые для себя рынки за счет альтернативных схем логистики.

Специализация отдельных регионов страны объясняется благоприятной фитосанитарной обстановкой и оптимальными почвенно-климатическими условиями, поскольку кориандр прекрасно произрастает на различных типах каштановых и черноземных почв, а теплый и во многих регионах сухой климат благоприятно влияет на формирование высоких урожаев [12]. Производство пряностей отражается на качестве и объемах внешнеторговых потоков сельскохозяйственных культур, которые формируются под воздействием группы природных

и социально-экономических факторов на определенном этапе развития хозяйства территории.

В разрезе федеральных округов лидером по экспорту пряностей в Индонезию (самый крупный партнер страны) в России в 2021 г. являлся Южный федеральный округ. Среди регионов этой административной территории первую и третью позицию по экспортным показателям обеспечивают Краснодарский край (9,5 млн долл., или 25,9 %) и Ростовская область (8,1 млн долл., или 28 %), на второй позиции находится Москва (8,2 млн долл., или 22,3 %), представляя Центральный федеральный округ, Ставропольский край уступил свою четвертую позицию Санкт-Петербургу и составил 1,1 млн долл., или 2,8 %. В целом поставщиками пряностей в Российской Федерации являлись Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край, Москва, Санкт-Петербург, Самарская область, Воронежская область и другие регионы. Для идентификации кластеров в России в секторе, ориентированном на

мировой рынок, в рамках настоящего исследования были применены коэффициенты локализации (таблица 5). В качестве исходных данных для расчетов были использованы статистические данные экспорта пряностей по основным регионам России. Величина данного коэффициента показывает доминирующую специализацию региона: если его величина больше 1, то концентрация экспорта в данном регионе больше, чем в целом по стране, и наоборот, если его величина меньше 1, то концентрация данного региона меньше, чем в целом по стране. Это свидетельствует о том, что исследуемый регион специализируется на определенном виде продукции. В нашем исследовании пороговым значением установили коэффициент локализации, равный 1.

В результате проведенных исследований следует отметить те регионы, в которых значения коэффициента локализации были выше единицы. Самым стабильным считается Краснодарский край (его показатели за 5 лет превышают 1). В Ставропольском крае за период 2017–2021 гг. выпадает только 2019 г., который связан с резким сокращением поставок на экспорт пряностей, в частности кориандра. Однако это не сказывается на выделении данного региона в определенный кластер. Это обстоятельство связано с реализацией продукции через посредников из других регионов. Причем уровень специализации данного кластера в 2017–2018 гг. был в 7 раз интенсивнее. Таким образом, можно говорить, что регионы России способны заявить о себе как о поставщиках вкусовых товаров, которые имеют потенциал для сохранения и роста своих позиций на мировом рынке исследуемых товаров, но для этого им необходимо реализовать ряд мер.

К числу мер, способствующих расширению использования экспортного потенциала за счет роста количества ассортиментных позиций вкусовых товаров, их стоимостного и физического объемов, следует отнести:

1. Стимулирование и поддержку роста на уровне государства:
 - сельскохозяйственных площадей в регионах получения сырья для производства пряностей отечественного производства;
 - производственных мощностей для выпуска вкусовых товаров на основе как отечественного, так и импортного сырья;
 - инвестиционной привлекательности производства сырья и готовой продукции.
2. Создание системы и государственной структуры для продвижения экспорта вкусовых товаров на мировой рынок.
3. Создание центра анализа экспорта вкусовых товаров и исследование потенциальных сегментов мирового рынка.

4. Принятие единой, унифицированной нормативно-правовой базы, терминологии и классификации вкусовых товаров, соответствующей мировой практике, нацеленной на обеспечение их безопасности и повышение качества.

5. Обеспечение безопасности и повышение качества вкусовых товаров в соответствии с требованиями стран-импортеров.

6. Установление прямых связей с поставщиками сырья и покупателями готовой экспортной продукции.

7. Формирование и развитие международного сотрудничества в сфере производства чая, кофе и пряностей [9].

Учитывая, что Ставропольский край по уровню локализации экспорта пряностей лидирует, тщательное изучение товарной позиции «Семена аниса, кориандра, тмина и прочее» в регионе показало, что в основном на экспорт идут семена кориандра, в том числе деление происходит на дробленые или молотые (код товара 0909210000), недробленые или немолотые (код товара 0909220000). Следует отметить, что главное в работе с эфиромасличными культурами – это переработка. Просто заниматься выращиванием кориандра недостаточно, так как потребности России в неочищенном виде этой культуры уже закрыты. Для успешного конкурентирования на мировом рынке кориандр нужно готовить к экспорту, поэтому следует осуществлять необходимое хранение сырья и его очистку. В таком виде очищенный и расфасованный кориандр отправляется за рубеж. Эта востребованная культура приносит стопроцентную рентабельность и на протяжении многих лет является перспективным направлением. Плоды кориандра как пряное сырье используются в консервной, рыбной, ликеро-водочной промышленности, хлебопечении и колбасном производстве. Листья кориандра употребляют в качестве приправ к различным блюдам. Также кориандр – прекрасный медонос: сбор меда достигает 500 кг/га.

Основу экспорта региона составили семена пряностей, которые Ставрополье поставило за рубеж 2021 г. на сумму на 1015 тыс. долл., или 1500 тонн. Семенной материал вывозился в 15 стран мира, среди которых Сингапур, Таиланд, Польша, Германия, Шри-Ланка и Индонезия.

Приобретают эти страны продукцию в связи с выполнением предприятиями региона международного стандарта: это кориандр 99-процентной чистоты при отсутствии семян сорных растений, который имеет золотистый цвет. Необходимо учитывать, что влияние погодных условий может воздействовать на качество пряности и не соответствие стандарту, в результате чего экспортная цена будет занижена.

Кориандр в Ставропольском крае возделывается в ООО «Моя Мечта» Новоселицкого округа, ООО «Заветное» и ООО «Ульяновец» Георгиевского

округа, ООО «Цимлянское» Шпаковского округа и других организациях. Климат этих округов благоприятный для выращивания не только кориандра, но и других специй, таких как фенхель, сафлор, рапс, пажитник, тмин, ажгон и анис. В эфиромасличной культуре нуждается парфюмерная промышленность, косметология, пищевая промышленность и переработка семян для производства масла из кориандра.

Повышенный спрос на кориандр на внешнем рынке стимулировал увеличение посевных площадей (с 3,4 тыс. га в 2018 г. до 17,8 тыс. га в 2021 г.) и валовых сборов (с 11,3 тыс. тонн в 2018 г. до 19,3 тыс. тонн в 2021 г.) в течение периода 2018–2021 гг. Однако не все годы были благоприятными по производству кориандра и не оправдали надежды аграриев. Так, в Ставропольском крае в 2020 г. зафиксировано снижение валового сбора эфиромасличного сырья: плодов было собрано меньше на 2 тыс. тонн при урожайности 4,4 ц/га по сравнению с 2019 г. В 2019 и в 2021 гг. был отмечен наибольший рост валовых сборов: 16,8 тыс. тонн и 19,3 тыс. тонн соответственно (рис. 1). Для сравнения: в России валовой сбор кориандра в 2019 г. составил 41,97 тыс. тонн, а в 2021 г. производство культуры увеличилось до 103,8 тыс. тонн. При этом

внутренние потребности пряности в нашей стране не определены, так как отсутствуют статистические данные по их использованию, но многие исследователи приводят индикатор – около 15 тыс. тонн [3]. По состоянию на 2021 г. общая площадь кориандра в Российской Федерации составила 85,6 тыс. га, из которых 17,8 тыс. га (удельный вес показателя – около 20 %) приходится на Ставропольский край, в том числе 16,3 тыс. га – в сельскохозяйственных организациях, 1,5 тыс. га – в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Информация по рынку сбыта кориандра в России носит противоречивый характер из-за сложной структуры самоорганизации поставщиков и потребителей, наличия неучитываемого производства в подсобных и личных хозяйствах (когда снижение объемов регистрируемого товарооборота не соответствует реальным объемам потребления). Сопоставление синхронизированных по времени для наблюдаемого продукта данных из разных источников позволяет оценить уровень неопределенности на этом рынке. Сбыт семян кориандра осуществлялся в регионы Южного, Центрального и Приволжского федеральных округов, а также трейдерами, зарегистрированными в этих территориальных образованиях и поставляющих продукцию на зарубежные рынки.

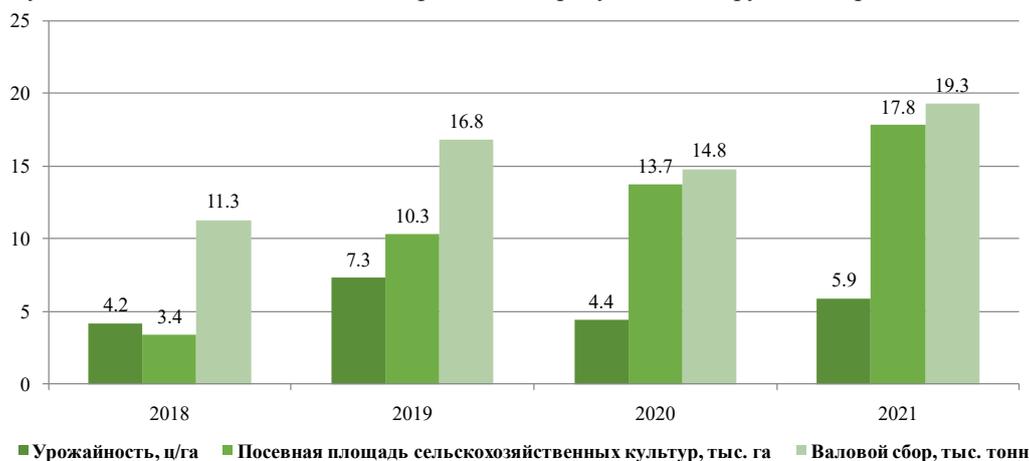


Рис. 1. Производственные показатели кориандра в Ставропольском крае

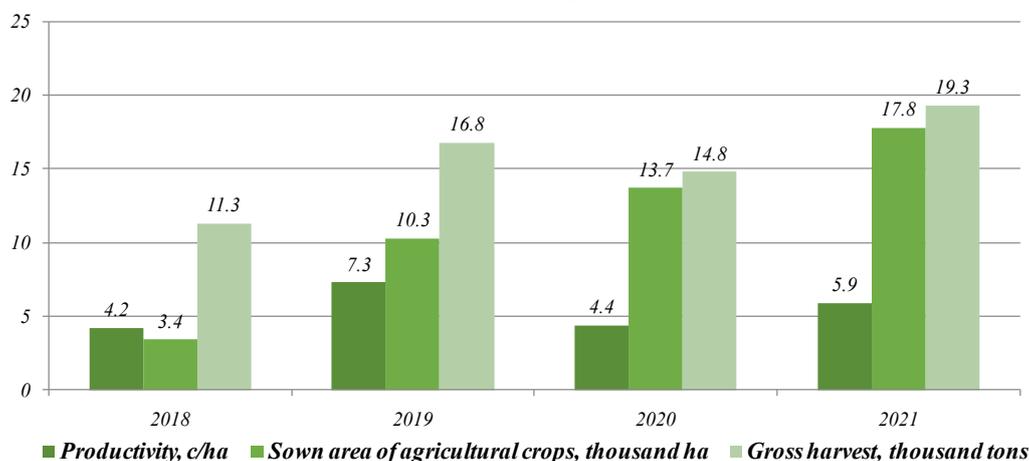


Fig. 1. Production indicators of coriander in the Stavropol Territory

Исходя из того, что эфиромасличное производство является комплексным процессом, включающим в себя сельскохозяйственную и перерабатывающую составляющие, система натуральных и денежных показателей, определяющих экономическую эффективность эфиромасличного производства, должна включать индикаторы выращивания сырья и его переработку. При формировании производственной себестоимости эфиромасличной культуры учитываются показатели, характеризующие выращивание сырья, такие как урожайность сырья, валовой сбор сырья, трудовые затраты при выращивании сырья, производительность труда, трудоемкость выращивания единицы массы сырья, затраты на закладку многолетних насаждений и уход до вступления в плодоношения, затраты на выращивание сырья (уход за плодоносящими насаждениями). Расчет затрат на переработку эфиромасличного сырья опирается на количество сырья, необходимое для производства 1 кг эфирных масел, содержание эфирного масла в сырье, выход эфирных масел с единицы массы полученного сырья, потери масла при переработке, затраты на приоб-

ретенение и транспортировку 1 тонны сырья, затраты на производство 1 кг масла, себестоимость сырья (собственное или покупное) [3]. На основе данных аграриев Ставрополя производственная себестоимость 1 кг кориандра представлена следующими статьями затрат: фонд оплаты труда (9 %), семена (4,7 %), удобрения (13,8 %), пестициды (22,6 %), нефтепродукты (18,5 %), амортизационные отчисления (11,8 %), ТОРХ (3,6 %), автотранспорт (2,6 %), общехозяйственные и общепроизводственные расходы (9,1 %). При этом себестоимость с учетом коммерческих затрат остановилась на значении в среднем 27,6 руб. за 1 кг. Учитывая, что экспортная цена в рублевом эквиваленте составила в среднем 54,1 руб., рентабельность продукции южного региона России в 2021 г. была получена в размере 96 %. Однако стоит отметить, что в период с 2015 по 2019 гг. рентабельность эфиромасличной культуры могла достигать 250 %. Таким образом, в случае неблагоприятной обстановки на мировом рынке эфиромасличных культур, выраженной в снижении средней мировой цены, в экспортных поставках кориандра в Ставропольском крае существуют небольшие резервы снижения цены.

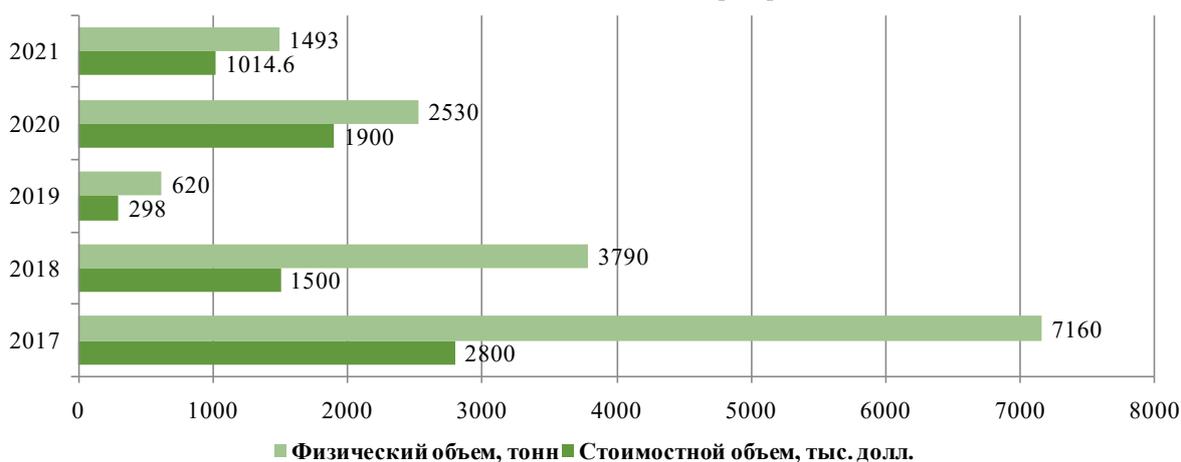


Рис. 2. Динамика изменений экспорта семян кориандра в Ставропольском крае в стоимостном и физическом выражении
Источник: составлено автором на основе данных [13; 14].

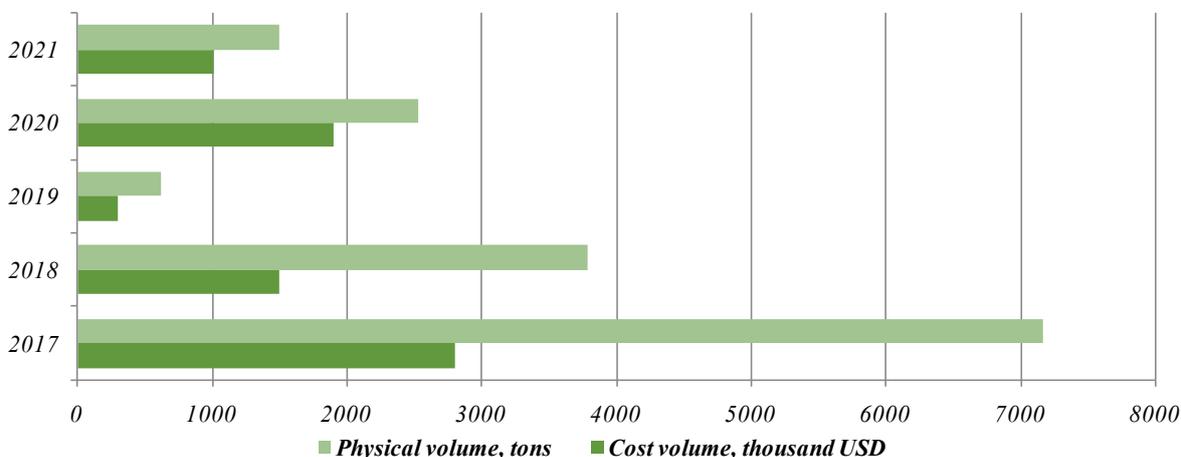


Fig. 2. Dynamics of changes in the export of coriander seeds in the Stavropol Territory in value and physical terms
Source: Compiled by the author based on data [13; 14]

К актуальной проблеме, сдерживающей рост поставок на экспорт эфиромасличной продукции сельхозтоваропроизводителями Ставропольского края, следует отнести отсутствие гарантированного сбыта продукции (снижение объемов экспорта кориандра в 2019 г. до 298 тыс. долларов, или 620 тонн) (рис. 2), в результате влияния комплекса инфраструктурных факторов, вызванных консолидацией объемов сырья, требующих загрузки транспорта с большой вместимостью. Однако не все аграрии готовы организовать сбыт в таком объеме и вынуждены зависеть от крупных продовольственных трейдеров, экономико-политической конъюнктуры, усеченности товаропроводящей системы и отсутствия эффективной связи с конечным потребителем. Поэтому для роста экспортного потенциала кориандра в Ставропольском крае необходимо, прежде всего, не только повышение его качества, регулирование издержек, но и гарантии в сбыте продукции на внешний рынок. Государственная поддержка остается ключевым фактором повышения экспортного потенциала кориандра в регионе на мировом рынке. Огромную роль в этом направлении играет введение и поддержание стандартов и нормативов качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Таким образом, организациям региона стоит придерживаться сбытовой политики и стратегии «проталкивания», основанной на создании такой модели сбыта, когда входящие в нее субъекты заинтересованы в сбыте продукта, путем создания развитой системы их стимулирования.

Доля экспорта кориандра на Ставрополье в производстве продукции региона колеблется в интервале 3,7 – 33,5 %.

Первое место по экспортным показателям семян кориандра в 2021 г. в регионе закрепилось за Индонезией (461,2 тыс. долл., или 45,5 %), второе место занимает Индия (355 тыс. долл., или 35 %), третье – Шри-Ланка (147 тыс. долл., или 14,5 %). Основными целевыми партнерами среди стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии являются Пакистан, Сингапур, Шри-Ланка, Индия, Малайзия, Таиланд, Индонезия. Кроме того, новыми направлениями для экспорта семян кориандра могут стать Казахстан, Беларусь, Турция, Непал, Объединенные Арабские Эмираты, Нидерланды, Южная Африка, Египет.

Доля экспорта семян кориандра в Ставропольском крае составляла в 2020 г. 8,2 % в российском экспорте, занимая при этом хорошую позицию. Кроме того, важно отметить, что удельный вес экспортных поставок эфиромасличной культуры Ставропольского края в 2021 г. в Индонезию составлял 4,4 %, или 461,2 тыс. долл., и это свидетельствует о достаточно неплохом месте региона, тогда как Россия в целом обеспечила ввозимой пряности в Индонезию практически на треть всего объема (33 %, или 9,7 млн долл.).

Увеличение экспорта кориандра до 2020 года было обусловлено стабильным развитием указанной отрасли в Ставропольском крае, демонстрирующей достаточно высокие результаты. При таких условиях справедливо рассчитывать на дальнейший рост объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции за рубежом.

Кориандр, произведенный в Ставропольском крае, может быть достаточно конкурентоспособным на мировом рынке по своим экологическим параметрам. Именно качественная продукция имеет более высокую стоимость, и спрос на нее на мировых рынках растет. Учитывая применение демпинговых цен на эфиромасличную культуру в России, аграрии страны укрепили свои позиции на мировом рынке, однако низкие закупочные цены (ниже среднемировых) на кориандр прямо затронули интересы российских сельхозпроизводителей. Кардинального роста доходов от растущего экспорта эфиромасличной культуры производители не получили, а отсутствие свободных финансовых ресурсов сильно ограничило потенциал для развития и преодоления технического отставания.

Начало Специальной военной операции в 2022 г. коснулось внутренней и внешней политики регионов России, основательно затронув сельское хозяйство, в том числе эфиромасличную отрасль, и негативно сказалось на сбыте продукции в результате территориальных «разрывов» между действующими каналами сбыта и налаженными связями с иностранными покупателями. Значительные колебания российской валюты, санкционные ограничения отразились на потерях прибыли сельхозтоваропроизводителей в регионах и могут быть компенсированы по мере создания более прочных моделей кооперации. Согласно предварительным данным таможенной статистики, было установлено, что объем экспортируемых объемов кориандра в Ставропольском крае снизился до 100 тонн, или 80 тыс. долл., и ограничился только одной-единственной страной – Индией. В целом из России вывезено сельскохозяйственной культуры 4017 тонн, или 3197 тыс. долл., в том числе основная масса продукции была отгружена в Индонезию – 1023 тонны, Индию – 1034 тонны, Непал – около 750 тонн, Объединенные Арабские Эмираты – около 240 тонн.

С учетом природно-климатических условий региона Ставропольскому краю необходимо развивать экспортную торговлю, в первую очередь продукцией высокой степени переработки, поскольку массовая реализация растительного сырья не является перспективной с точки зрения увеличения доли конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме экспорта.

Механизм поддержки роста экспорта сельскохозяйственной продукции должен разрабатываться на основе формирования оптимального продоволь-

ственного баланса по отдельным продуктам, учитывать требования обеспечения продовольственной безопасности региона и своего потребителя тем или иным видом сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Для его формирования необходимо внедрение системы планирования, основанной на разработке соответствующих балансов, инновационного развития отечественного сельского хозяйства и АПК в целом, стабильной государственной поддержке, информационном консультировании сельхозтоваропроизводителей об установленных объемах и структуре производства отдельных видов продукции.

Проведенный анализ экспортных поставок в России и ее регионах показал, что производители кориандра сталкиваются на своем пути с различными сложностями, среди которых следует выделить логистику, включающую высокие временные, документарные и транспортные издержки, время и расстояние (всегда сложнее иметь дело с клиентом, который находится далеко), валютный риск (изменение курсов иностранных валют), различия в законах и правилах стран-партнеров, правительственные постановления (валютный контроль, суверенный и страховые риски).

Для того чтобы понять, как будет развиваться ситуация, связанная с поставками пряностей на экспорт, нами были разработаны трендовые модели за период 2015–2021 гг. (таблица 6). Согласно полученным уравнениям и высоким значениям коэффициента детерминации в мировом экспорте и в экспорте РФ, в ближайшие годы можно ожидать заметного прироста экспорта семян аниса, кориандра, тмина и прочих культур по исследуемым показателям. Однако при сложившейся в последние годы тенденции прирост вывозимой продукции будет зависеть от таможенно-тарифного и нетарифного регулирования стран Азии и ближнего зарубежья, а также политической ситуации в мире.

В условиях существования позитивного прогноза развития мирового рынка пряностей важным является определение закономерностей между мировым экспортом пряностей (Y) и экспортом этих культур в РФ (X_1), в том числе экспортом Ставропольского края (X_2), а также валовым сбором пряно-

стей в РФ (X_3), с помощью корреляционно-регрессионного анализа на основе данных 2015–2021 гг. После исследования получены следующие регрессионные модели и коэффициенты детерминации:

$$Y = 21,3 + 42,47X_1, R^2 = 0,968;$$

$$Y = 4,1 + 311,4X_2, R^2 = 0,731;$$

$$Y = 107,9 + 14,07X_3, R^2 = 0,862.$$

Анализ регрессионной статистики свидетельствует о наличии тесной связи между анализируемыми факторами. В процессе корреляционно-регрессионного анализа установлено, что существует закономерность развития стоимостного объема экспорта пряностей (анис, кориандр, тмин) и экспорта этих культур в Российской Федерации и в Ставропольском крае, а также наблюдается прямая связь между мировым экспортом с валовыми сборами пряностей в нашей стране.

Рассчитанные показатели прогнозирования и корреляционно-регрессионные модели можно считать уже состоявшимся историческим фактом, но обстоятельства 2022 г. резко изменили ситуацию на мировом рынке и сказались на тенденциях развития экспорта эфиромасличной культуры. Проведенные сравнения результатов, полученные на основе методов прогнозирования и фактически полученных данных за 2022 г., позволили выявить расхождения в информации и необходимости в некой адаптации применяемого статистического инструментария для конкретных целей в изучаемой области.

Обсуждение и выводы (Discussion and Conclusion)

Таким образом, на основе научных статей и наших исследований было установлено, что регионы России играют значительную роль в обеспечении зарубежных стран высококачественным вкусовым продуктом – кориандром, а полученные прогнозные модели подтверждают тенденцию увеличения экспорта этой пряности в российских регионах. Кроме того, с помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлена зависимость развития между экспортом пряности в России и на мировом рынке. Следует отметить, что наша страна обладает огромным потенциалом и имеет реальные перспективы увеличения объемов производства и экспорта вкусовых продуктов, в том числе глубокой переработки.

Таблица 6

Трендовые модели, применяемые для прогнозирования экспорта пряностей в мире и в России

Наименование показателя	Уравнения тренда	R^2
Экспортные поставки семян аниса, кориандра, тмина и прочего в мире	$y = 85,76x + 524,29$	0,9656
Экспортные поставки семян аниса, кориандра, тмина и прочего из России	$y = 4,1906x + 10,522$	0,7154

Table 6

Trend models used to predict the export of spices in the world and in Russia

Name of indicator	Equations of trend	R^2
Export deliveries of seeds of anise, coriander, cumin and others in the world	$y = 85.76x + 524.29$	0.9656
Export deliveries of seeds of anise, coriander, cumin and others from Russia	$y = 4.1906x + 10.522$	0.7154

Так, в исследованиях А. Н. Есаулко и О. А. Касаткиной говорится, что специализация отдельных регионов страны на выращивании кориандра объясняется благоприятной фитосанитарной обстановкой и оптимальными почвенно-климатическими условиями, поскольку культура прекрасно произрастает на различных типах каштановых и черноземных почв, а теплый и во многих регионах сухой климат благоприятно влияет на формирование высоких урожаев [12].

Производство пряностей отражается на качестве и объемах внешнеторговых потоков сельскохозяйственных культур, которые формируются под воздействием группы природных и социально-экономических факторов на определенном этапе развития хозяйства территории. Подтверждением тому являются результаты производства и экспорта кориандра в Ставропольском крае и выделение региона в отдельный кластер согласно показателю локализации экспорта.

Таким образом, перспективы укрепления экспортного потенциала регионов России на мировом рынке кориандра во многом определяются мерами, способствующими расширению использования экспортного потенциала за счет увеличения их стоимостного и физического объемов, основанного

на стимулировании и поддержке роста на уровне государства, создании государственной структуры для продвижения экспорта вкусовых товаров на мировой рынок, создания центра анализа экспорта вкусовых товаров и исследования потенциальных сегментов мирового рынка, принятие единой, унифицированной нормативно-правовой базы, терминологии и классификации вкусовых товаров, соответствующей мировой практике, нацеленной на обеспечение их безопасности и повышение качества, обеспечение безопасности и повышение качества вкусовых товаров в соответствии с требованиями стран-импортеров, установление прямых связей с поставщиками сырья и покупателями готовой экспортной продукции, формирование и развитие международного сотрудничества в сфере производства чая, кофе и пряностей [9].

Кроме того, необходимо разработать стандартизированные протоколы закупки, хранения и распределения пряностей, обеспечить доступность пряностей по приемлемой цене в развивающихся странах, повысить осведомленность потребителей о преимуществах использования, использовать альтернативные схемы логистики, в том числе дроны для перевозки пряностей в разные уголки мира.

Библиографический список

1. Lakner Z., Szabo E., Szucs V., Szekacs A. Network and vulnerability of international spice trade // *Food control*. 2018. Vol. 83. Pp. 141–146.
2. Демченко Н. П., Вердыш М. В., Попова А. А., Полякова Н. Ю. Анализ показателей импорта и экспорта эфирных масел // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление*. 2019. Т. 5 (71). № 4. С. 28–35.
3. Вердыш М. В., Попова А. А. Организационно-экономические проблемы эфиромасличного производства в Российской Федерации // *Научные ведомости. Серия: Экономика. Информатика*. 2019. Т. 46. № 2. С. 228–237.
4. Мехедькин А. А. Импорт и экспорт специй на российском продуктовом рынке // *Управление рисками в АПК*. 2019. № 6. С. 28–35.
5. Красова Е., Сунь Ю. Особенности развития экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья российских регионов на примере Дальневосточного федерального округа // *RJOAS*. 2017. № 4 (64). С. 203–212.
6. Красильникова Е. А., Никишин А. Ф. Тенденции двухзначных приростов экспорта: оздоровление структуры или задачи сохранения положительного сальдо // *Российское предпринимательство*. 2018. Т. 19. № 11. С. 3525–3536.
7. Савенкова И. В. Развитие экспорта товаров Российской Федерации в контексте ускорения экономического роста страны и укрепления ее мировых позиций // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2021. № 1 (86). С. 111–116.
8. Сафрончук М. В., Вопилин Я. Е. Мировой и российский рынок потребительских товаров: тенденции и перспективы (обзор рынков) // *Экономическая политика*. 2019. Т. 5. № 12. С. 25–31.
9. Матвеева О. П., Ледовской Е. Е., Коденко И. А. Перспективы развития экспорта вкусовых товаров в Российской Федерации // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2021. № 2 (87). С. 58–71.
10. Слепокуров А. С., Вердыш М. В., Попова А. А. Евразийская технологическая платформа как механизм инновационного развития эфиромасличного производства в странах ЕАЭС // *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*. 2019. № 3 (65). С. 188–194.
11. Тимиргалиева Р. Р., Вердыш М. В., Попова А. А. Организационные и экономические инструменты управления развитием эфиромасличного производства в Республике Крым // *Вестник академии знаний*. 2020. № 41 (16). С. 243–250.

12. Касаткина А. О., Есаулко А. Н. Резервы производства кориандра на юге России // Земледелие. 2019. № 7. С. 18–20.
13. Участникам ВЭД [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved> (дата обращения: 02.12.2022).
14. Экспорт из России [Электронный ресурс] // Экспорт и импорт по товарам и странам. URL: ru-stat.com/date-M201701-201712/RU/export/world/01 (дата обращения: 12.12.2022).
15. International Trade Center Trade Map (ITC Trade Map). 2020. Trade map database [e-resource]. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (date of reference: 12.12.2022).
16. Trading economics [e-resource]. URL: <https://tradingeconomics.com> (date of reference: 12.12.2022).

Об авторах:

Наталья Валерьевна Воробьева¹, кандидат экономических наук, доцент, ORCID 0000-0002-2786-826X, AuthorID 616240; +7 906 465-24-92, vorobeva1979@mail.ru

Елена Георгиевна Пупынина¹, кандидат экономических наук, доцент, ORCID 0000-0001-6326-7149, AuthorID 619011; +7 909 773-21-65, elenapupynina@mail.ru

Фатима Казбековна Семенова¹, кандидат экономических наук, старший преподаватель, ORCID 0000-0001-7861-6540, AuthorID 679543, +7 928 007-57-74, patykara@inbox.ru

¹Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, Россия

World and Russian market of spices: trends and prospects

N. V. Vorobyeva^{1✉}, E. G. Pupynina¹, F. K. Semenova¹

¹Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia

✉E-mail: vorobeva1979@mail.ru

Abstract. The purpose of the scientific research is to identify patterns between the development of spice exports in Russia and on the world market. To achieve the goal, the following tasks have been set: 1) to consider the trends in the development of the world structure of exports and imports of spices; 2) identify clusters in the regions of Russia in terms of production and trade indicators and determine the influence of the most significant factors on the dynamics of Russian exports of spices; 3) explore the impact of Russia's export performance on the dynamics of the global spice market. **Methods.** Economic-statistical, analytical, tabular and graphical methods were used. Correlation-regression analysis was used to identify patterns between the world market and Russian exports of spices. **Results.** This study identified trends in the development of the global market for flavor products, including an increase in demand for spices by 41 % over the past 5 years. The place of Russia for the analyzed period in the export deliveries of coriander in physical terms was determined. To identify the clusters, the indicator of export localization was used, on the basis of which the regions with export specialization in the supply of coriander to foreign markets were identified. These regions include the Stavropol Territory, whose agricultural producers grow coriander of 99 % purity, that is, fulfilling the criteria of the international standard. The results of the correlation-regression analysis showed that there are patterns associated with the influence of Russian exports of spices on the dynamics of the global market for flavoring products. The article presents obstacles to the development of the spice market on a global scale and measures that contribute to the expansion of the export potential in Russia. **The novelty of the results** lies in the identification of clusters among Russian regions in the production of coriander and their orientation to the world market, as well as the identification of patterns in the development of spice exports in Russia, including the Stavropol Territory, and the world market, taking into account existing problems.

Keywords: spices, coriander, export, Russian Federation, Stavropol Territory, countries, price, production.

For citation: Vorobyeva N. V., Pupynina E. G., Semenova F. K. Mirovoy i rossiyskiy rynek pryanostey: tendentsii i perspektivy [World and Russian market of spices: trends and prospects] // Agrarian Bulletin of the Urals. 2023. No. 03 (232). Pp. 78–92. DOI: 10.32417/1997-4868-2023-232-03-78-92. (In Russian.)

Date of paper submission: 14.12.2022, **date of review:** 24.01.2023, **date of acceptance:** 06.01.2023.

References

1. Lakner Z., Szabo E., Szucs V., Szekacs A. Network and vulnerability of international spice trade // Food control. 2018. Vol. 83. Pp. 141–146.

2. Demchenko N. P., Verdysh M. V., Popova A. A., Polyakova N. Yu. Analiz pokazateley importa i eksporta efirnykh masel [Analysis of import and export performance of essential oils] // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie. 2019. Vol. 5 (71). No. 4. Pp. 28–35. (In Russian.)
3. Verdysh M. V., Popova A. A. Organizatsionno-ekonomicheskie problemy efiromaslichnogo proizvodstva v Rossiyskoy Federatsii [Organizational and economic problems of essential oil production in the Russian Federation] // Nauchnye vedomosti. Seriya: Ekonomika. Informatika. 2019. Vol. 46. No. 2. Pp. 228–237. (In Russian.)
4. Mekhed'kin A. A. Import i eksport spetsiy na rossiyskom produktovom rynke [Import and export of spices in the Russian food market] // Upravlenie riskami v APK. 2019. No. 6. Pp. 28–35. (In Russian.)
5. Krasova E., Sun' Yu. Osobennosti razvitiya eksporta prodovol'stvennykh tovarov i sel'skokhozyaystvennogo syr'ya rossiyskikh regionov na primere Dal'nevostochnogo federal'nogo okruga [Features of the development of exports of food products and agricultural raw materials of Russian regions on the example of the Far Eastern Federal District] // RJOAS. 2017. No. 4 (64). Pp. 203–212. (In Russian.)
6. Krasil'nikova E. A., Nikishin A. F. Tendentsii dvukhznachnykh prirostov eksporta: ozdorovlenie struktury ili zadachi sokhraneniya polozhitel'nogo sal'do [Trends in Double-Digit Export Growth: Structural Improvement or Problems of Maintaining a Surplus] // Rossiyskoe predprinimatel'stvo. 2018. Vol. 19. No. 11. Pp. 3525–3536. (In Russian.)
7. Savenkova I. V. Razvitie eksporta tovarov Rossiyskoy Federatsii v kontekste uskoreniya ekonomicheskogo rosta strany i ukrepleniya ee mirovykh pozitsiy [Development of export of goods of the Russian Federation in the context of accelerating the economic growth of the country and strengthening its global position] // Herald Belgorod university of cooperation, economics and law. 2021. No. 1 (86). Pp. 111–116. (In Russian.)
8. Safronchuk M. V., Vopilin Ya. E. Mirovoy i rossiyskiy rynek potrebitel'skikh tovarov: tendentsii i perspektivy (obzor rynkov) [Global and Russian Consumer Goods Markets: Trends and Prospects (Market Review)] // Ekonomicheskaya politika. 2019. Vol. 5. No. 12. Pp. 25–31. (In Russian.)
9. Matveeva O. P., Ledovskoy E. E., Kodenko I. A. Perspektivy razvitiya eksporta vkusovykh tovarov v Rossiyskoy Federatsii [Prospects for the development of exports of flavoring goods in the Russian Federation] // Herald Belgorod university of cooperation, economics and law. 2021. No. 2 (87). Pp. 58–71. (In Russian.)
10. Slepokurov A. S., Verdysh M. V., Popova A. A. Evraziyskaya tekhnologicheskaya platforma kak mekhanizm innovatsionnogo razvitiya efiromaslichnogo proizvodstva v stranakh EAES [The Eurasian technological platform as a mechanism for the innovative development of essential oil production in the EAEU countries] // Uchenye zapiski Krymskogo inzhenerno-pedagogicheskogo universiteta. 2019. No. 3 (65). Pp. 188–194. (In Russian.)
11. Timirgalieva R. R., Verdysh M. V., Popova A. A. Organizatsionnye i ekonomicheskie instrumenty upravleniya razvitiem efiromaslichnogo proizvodstva v respublike Krym [Organizational and economic tools for managing the development of essential oil production in the Republic of Crimea] // Vestnik akademii znaniy. 2020. No. 41 (16). Pp. 243–250. (In Russian.)
12. Kasatkina A. O., Esaulko A. N. Rezervy proizvodstva koriandra na yuge Rossii [Reserves of coriander production in the south of Russia] // Zemledelie. 2019. No. 7. Pp. 18–20. (In Russian.)
13. Uchastnikam VED [To participants of foreign economic activity] [e-resource] // Federal'naya tamozhennaya sluzhba Rossiyskoy Federatsii. URL: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved> (date of reference: 12.12.2022). (In Russian.)
14. Eksport iz Rossii [Export from Russia] [e-resource] // Eksport i import po tovaram i stranam. URL: <https://ru-stat.com/date-M201701-201712/RU/export/world/01> (date of reference: 12.12.2022). (In Russian.)
15. International Trade Center Trade Map (ITC Trade Map). 2020. Trade map database [e-resource]. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (date of reference: 12.12.2022).
16. Trading economics [e-resource]. URL: <https://tradingeconomics.com> (date of reference: 12.12.2022).

Authors' information:

Natalya V. Vorobyeva¹, candidate of economic sciences, associate professor, ORCID 0000-0002-2786-826X, AuthorID 616240; +7 906 465-24-92, vorobeval1979@mail.ru

Elena G. Pupylnina¹, candidate of economic sciences, associate professor, ORCID 0000-0001-6326-7149, AuthorID 619011; +7 909 773-21-65, elenapupinina@mail.ru

Fatima K. Semenova¹, candidate of economic sciences, senior lecturer, ORCID 0000-0001-7861-6540, AuthorID 679543; +7 928 007-57-74, patykara@inbox.ru

¹ Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia