

Механизм защиты имущественных интересов организаций перерабатывающей алкогольной промышленности

А. И. Коваленко¹✉, А. Г. Светлаков¹

¹Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика

Д. Н. Прянишникова, Пермь, Россия

✉ E-mail: kovalenkoloko@yandex.ru

Аннотация. Цель исследования – определение и оценка современных инструментов защиты имущественных интересов организаций перерабатывающей алкогольной промышленности, аграрного сектора экономики. **Методы.** В работе были использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, системный, структурный, функциональный метод, статистический, математический методы, а также методы определения понятия, классификация и сравнительный метод. **Результаты и научная новизна.** В работе дано авторское определение понятию «институты защиты имущественных интересов производителей алкогольной продукции» как совокупность норм и правил, взаимно обязывающих и ограничивающих субъектов агропродовольственного рынка алкогольной продукции. Свободное распоряжение, эффективное использование и заинтересованность в сохранении имущества определяют цель возникновения и развития институтов защиты имущественных интересов. Приобретение сельскохозяйственного сырья и материалов, процесс их переработки и создание готового продукта, а также его реализация являются составляющими элементами эффективной реализации имущественных интересов. Определен состав институтов защиты, который включает в себя участников рынка (экономических агентов), формальные и неформальные нормы и правила их взаимодействия. Выделены такие направления защиты для эффективной реализации имущественных интересов, как физическая, экономическая защита и защита информации, а также охраняемых законом сведений, составляющих коммерческую тайну. Определены конкретные мероприятия защиты имущественных интересов по каждому направлению на всех стадиях действия механизмов защиты. К явлениям, которые оказывают общее воздействие на защиту имущественных интересов, относятся криминальные угрозы, случайные обстоятельства и непреднамеренные действия, неконтролируемые явления, влияющие на эффективность управления процессами и рисками, использование бизнес-разведки и последствия влияния кризисных явлений в экономике. Определена особая роль интеграции и объединения участников агропродовольственного рынка с точки зрения защиты имущественных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, перерабатывающая алкогольная промышленность, защита имущественных интересов, институты защиты, сохранение имущества, инструменты защиты, механизм защиты, физическая защита, экономическая защита, информационная безопасность.

Для цитирования: Коваленко А. И., Светлаков А. Г. Механизм защиты имущественных интересов организаций перерабатывающей алкогольной промышленности // Аграрный вестник Урала. 2020. Специальный выпуск «Экономика». С. 24–30. DOI: ...

Дата поступления статьи: 27.11.2020.

Постановка проблемы (Introduction)

Защита имущественных интересов является актуальной задачей для любого субъекта аграрно-промышленного комплекса. Теоретическое рассмотрение актуальных вопросов устойчивого развития и функционирования организаций перерабатывающей алкогольной промышленности, обновление накопленного опыта и их результативное применение являются важной задачей современной науки.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что современные исследователи рассматривают вопросы защиты имущественных интересов и влияния кризисных явлений на продовольственный рынок в общем, без учета специфики отдельных видов производимой продукции. Также рассматривается влияние создания агрохолдингов, кредитных кооперации, олигополий на

деятельность товаропроизводителей. Предлагаются такие механизмы поддержания работоспособности организаций и сокращения негативных последствий от непредвиденных отрицательных явлений, как страхование, управление предпринимательскими и финансовыми рисками.

Исследование направлено на определение и анализ институтов по защите имущественных интересов организаций перерабатывающей алкогольной промышленности.

Цель исследования заключается в предложении и обосновании мероприятий по защите имущественных интересов производителей алкогольной продукции.

Методология и методы исследования (Methods)

При проведении исследования использовались общенаучные методы исследования (анализ, синтез, системный метод, структурный метод, функциональный метод), спе-

циальные методы исследования (статистический, математический) и частнонаучные методы исследования (определение понятия, классификация, сравнительный). Также были исследованы научные работы, проведены анализ полученной информации и систематизация результатов, выявлены закономерности и противоречия.

Результаты (Results)

Защита всех форм собственности является конституционной гарантией, которая реализуется через несовершенную государственную протекционистскую политику. Невозможность защитить свое имущество в установленном действующим законодательством порядке, коррупция и продолжающееся существование теневых элементов в экономике подталкивают организации сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности развивать институты защиты имущественных интересов.

С позиции расширения понятийного аппарата и расширения научных знаний, на наш взгляд, понятие «институты защиты имущественных интересов производителей алкогольной продукции» может выглядеть как совокупность норм и правил, обязывающих и ограничивающих во взаимоотношениях между собой субъектов агропродовольственного рынка алкогольной продукции.

Институты защиты возникают в процессе взаимодействия экономических субъектов и закрепляются государством в виде правовых норм [1, с. 38]. Цель возникновения таких институтов защиты заключается в сохранении собственного имущества, в эффективном его использовании и в свободе распоряжаться им. Таким образом, институты защиты направлены на сохранение триады прав владения, пользования и распоряжения, которые образуют право собственности.

Эффективная реализация имущественных прав заключается в полезности приобретаемых работ, услуг, сельскохозяйственного сырья и материалов производства, надежности оборудования и обеспеченности контрактных обязательств. Контрактные обязательства включают в себя не только получение денежных средств от покупателей, но и приобретение высококачественных благ.

На наш взгляд, эффективная реализация имущественных интересов состоит из трех последовательных элементов:

- 1) приобретение благ;
- 2) переработка или преобразование благ в готовую продукцию;
- 3) реализация готовой продукции.

Приобретение благ характеризуется получением качественных товаров (сельскохозяйственного сырья и др.), работ и услуг, которые способствуют поддержанию и развитию производственного потенциала. Переработка характеризуется эффективным производственным циклом, результатом которого является получение готового продукта переработки сельскохозяйственного сырья. Реализация характеризуется наличием надежных каналов сбыта и высокой доходностью продаж.

Каждый элемент эффективной реализации имущественных интересов производителей алкогольной продукции сопровождается соответствующим направлением защиты (физическая, информационная и экономическая).

К физической защите относятся мероприятия (физическая и техническая охрана объектов) по сохранности имущества от посягательств. Она может быть нарушена такими неправомерными посягательствами, как противоправное завладение имуществом (хищение), внутрифирменное мошенничество, преступный сговор [2, с. 71].

К информационной защите относятся мероприятия по сохранению персональных данных и коммерческой тайны. В данном случае сохранность информации также может стать объектом противоправных посягательств и других негативных воздействий.

К экономической защите относятся мероприятия по сохранению доходности организации от обычной деятельности, минимизации затратной части бюджета и сокращению себестоимости производимой алкогольной продукции.

Сущность мероприятий по защите имущественных интересов состоит в эффективном использовании институтов, направленных на сохранение имущества и связанных с ним интересов. В состав института защиты включаются экономические агенты, формальные и неформальные нормы, которые объединены определенным экономическим благом [3, с. 458]. Формальные и неформальные нормы образуют стимулирующие и ограничивающие правила, которые дополняются механизмом их исполнения [4, с. 116].

Мы предлагаем разделить механизм защиты имущественных интересов организаций перерабатывающей алкогольной промышленности на три стадии:

- 1) предупреждение (профилактические мероприятия);
- 2) сопровождение (выявление признаков обнаружения);
- 3) восстановление (привлечение к уголовной и гражданской ответственности);

Механизм защиты имущественных интересов на стадии предупреждения подразумевает:

1. При приобретении благ: наличие договоренностей с поставщиком об ответственности за качество и количество поставляемых благ; о наличии страховой защиты поставщика сельскохозяйственного сырья [5, с. 94]; о сохранении в тайне коммерческих условий сотрудничества, секретных данных и требований к чертежам, спецификациям и пр.; установление минимальной оптовой рыночной цены приобретения благ с предоставлением отсрочки платежа.

2. При преобразовании благ в готовую продукцию: наличие квалифицированного персонала; производительного оборудования; условий хранения товарно-материальных ценностей, в т. ч. сельскохозяйственной продукции и готовых изделий; наличие защитных мест хранения коммерческой тайны и персональных данных.

3. При реализации готовой продукции: наличие надежных каналов сбыта; предусмотренных правовых гарантий возврата дебиторской задолженности (залог, поручительство, факторинг, страхование и пр.).

Механизм защиты имущественных интересов на стадии сопровождения подразумевает:

1. При приобретении благ: наличие надежных перевозчиков-доставщиков приобретаемого сельскохозяйственного сырья и материалов, ответственность которых застрахована; входной контроль поступающих материалов и сырья.

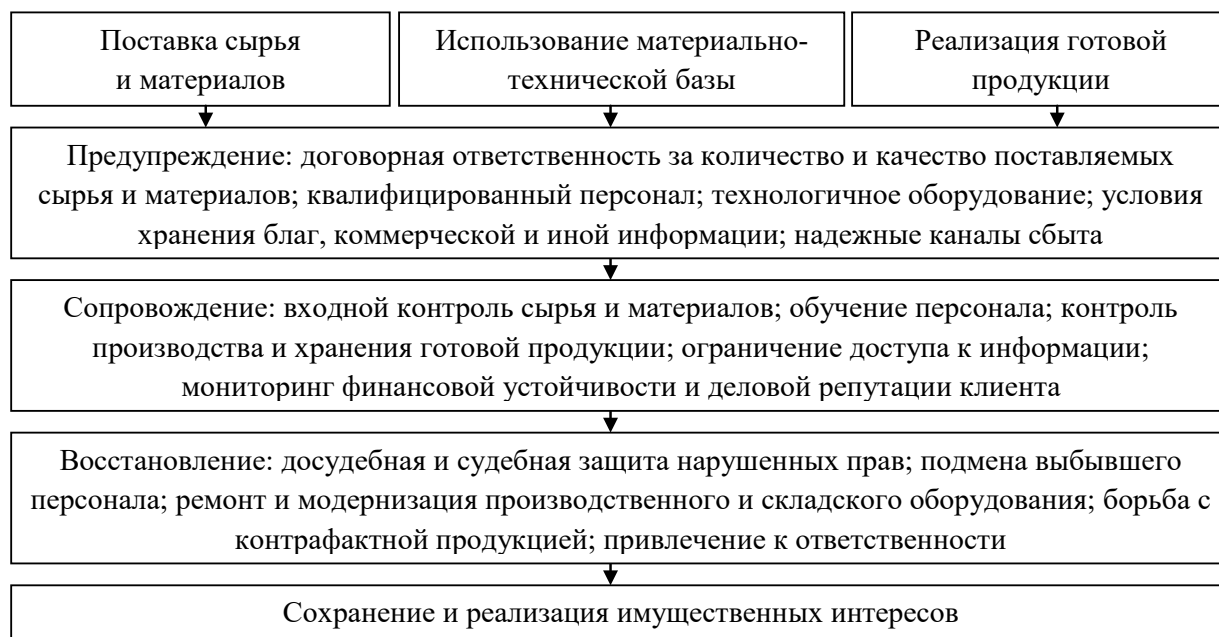


Рис. 1. Алгоритм защиты имущественных интересов

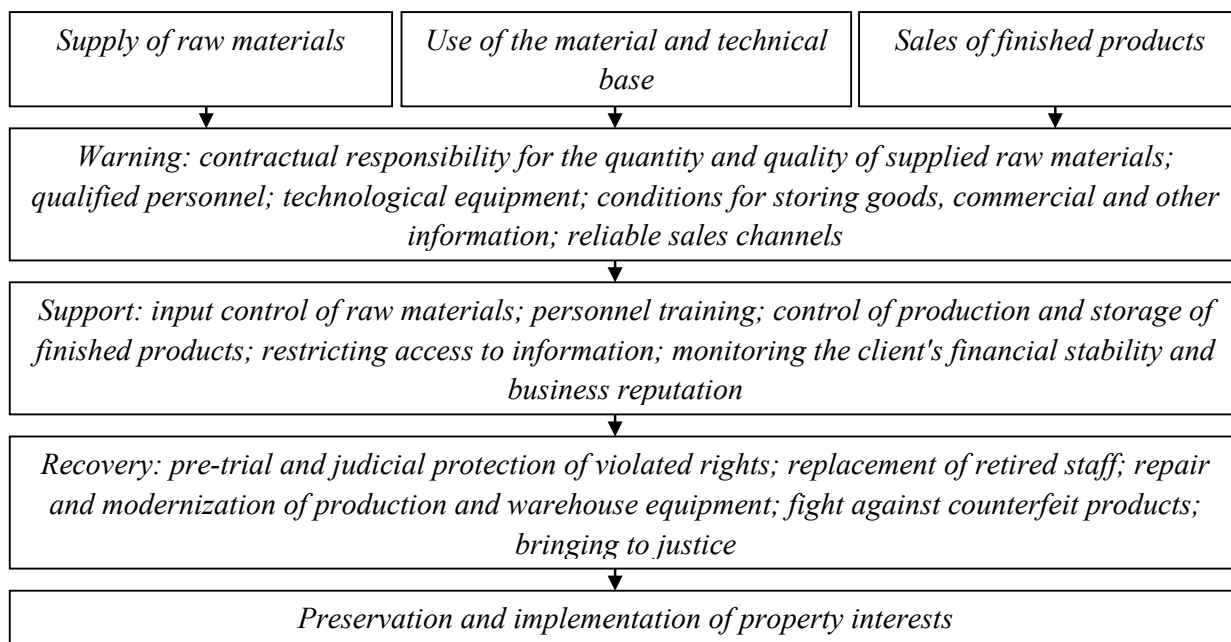


Fig. 1. Algorithm for protecting property interests

2. При преобразовании благ в готовую продукцию: соблюдение технологии производства; соблюдение контроля качества изготовленной продукции; обеспечение условий хранения продукции: температурно-влажностный режим, система пожарно-охранной сигнализации, видеонаблюдение, ограничение доступа персонала в различные помещения; соблюдение режима секретности в работе с конфиденциальной информацией.

3. При реализации готовой продукции: регулярный мониторинг покупателей готовой продукции на предмет их финансовой устойчивости, деловой репутации и заинтересованности в сотрудничестве.

Механизм защиты имущественных интересов на стадии восстановления подразумевает:

1. При приобретении благ: способность предъявить обоснованные требования к поставщику сырья и материалов или виновному в нарушении прав лицу; наличие

правовых механизмов защиты и восстановления прав в судебном порядке; наличие альтернативных поставщиков для поддержания производства.

2. При преобразовании благ в готовую продукцию: способность заменить квалифицированный персонал; осуществление технического обслуживания оборудования, его модернизация и замена более производительным; обнаружение утечек конфиденциальной информации; увеличение производительности труда.

3. При реализации готовой продукции: способность предъявить обоснованные требования к покупателю, наличие правовых механизмов защиты и восстановления прав в судебном порядке, оспаривание подозрительных сделок при банкротстве покупателя-должника [6, с. 109] и реализация обеспечительных мер; обнаружение и вытеснение с рынка контрафактной и суррогатной продукции, в том числе реализуемой под брендами производителя.

Таким образом, мы определили, что на каждый элемент реализации имущественных интересов можно оказать защитное влияние на трех стадиях по соответствующим направлениям защиты. Алгоритм защиты имущественных интересов представлен на рис. 1.

В таблице 1 обозначены явления и их характеристика, которые оказывают общее воздействие на защиту организаций перерабатывающей алкогольной промышленности во всех элементах и стадиях реализации имущественных интересов. К ним относятся:

- 1) криминальные угрозы [7, с. 59];
- 2) случайные обстоятельства, собственные невиновные действия и невиновные действия контрагентов [8, с. 71];
- 3) неконтролируемые явления, зависящие от результатов работы партнеров [9, с. 130];
- 4) эффективная система управления бизнес-процессами и риск-менеджмент;
- 5) использование бизнес-разведки [10, с. 2553];
- 6) влияние кризисных явлений: так, например, в кризисы 1998, 2008, 2014 гг. происходило увеличение потребления крепкого алкоголя и уменьшение потребления вина и пива на фоне роста контрафактной продукции, тогда как режим самоизоляции 2020 г. способствовал увеличению потребления пива и небольшому росту потребления крепкого алкоголя, сокращению потребления импорта на фоне дефицита денежных средств, а также увеличению суррогатного и домашнего производства [11, с. 209].

В осуществлении мероприятий по защите имущественных интересов стоит обращать особое внимание на интеграционные и объединительные процессы, сопряженные с добровольным и рейдерским поглощением компаний, образующих зависимые группы и агрохолдинги [12, с. 65]. Кроме этого, существуют другие формы объединения организаций в кредитные и иные кооперативы, которые позволяют удовлетворять потребности субъектов рынка от поставки сырья до продажи готовой продукции в розничных магазинах [13, с. 28]. Такие объединения усиливают экономическую мощь и способствуют освобождению рынка перерабатывающей алкогольной промышленности от мелкого и среднего предпринимательства [14, с. 190]. К тому же объединение организаций может быть рассмотрено как способ преодоления кризисной ситуации в их деятельности [15, с. 89].

Обсуждение и выводы (Discussion and Conclusion)

Рассмотрение вопросов по обеспечению защиты имущественных интересов таких участников агропродовольственного рынка, как организаций перерабатывающей алкогольной промышленности, является актуальным и прикладным исследованием, способствующим поддержанию экономического развития всех субъектов аграрно-промышленного комплекса.

В результате исследования было дано определение понятию «институты защиты имущественных интересов производителей алкогольной продукции». Целью использования и развития института защиты имущественных интересов организациями перерабатывающей алкогольной промышленности является интерес в сохранении имущества, его эффективное использование с получением при-

были и свобода распоряжаться им (возможность отчуждения), которые образуют в совокупности триаду права собственности: права владения, пользования и распоряжения.

К элементам эффективной реализации имущественных интересов относятся приобретаемые сельскохозяйственное сырье и другие материальные блага, переработка и преобразование сырья и материалов в готовую продукцию, а также процесс реализации произведенной готовой продукции.

Физическая защита как направление сохранения имущественного интереса сосредоточена на сохранности товарно-материальных ценностей, зданий, сооружений, производственных агрегатов и любого другого движимого и недвижимого имущества.

Информационная защита как направление сохранения имущественного интереса сосредоточена на сохранности персональных данных, коммерческой тайны, секретов производства и другой важной информации.

Экономическая защита как направление сохранения имущественного интереса сосредоточена на эффективном использовании всех видов имущества, а также эффективном использовании труда и других средств производства.

Институты защиты имущественных интересов производителей алкогольной продукции образуют совокупность формальных и неформальных норм, которые регулируют экономические отношения субъектов агропродовольственного рынка алкогольной продукции. К формальным нормам можно отнести законодательные акты и договорные обязательства, к неформальным нормам – обычаи делового оборота и деловую репутацию производителей алкогольной продукции. Формальные и неформальные нормы могут обеспечивать как стимулирующие правила, дающие право выбора поведения (диспозитивные), так ограничивающие (императивные), которые реализуются благодаря механизму их исполнения.

На каждый элемент реализации имущественных интересов можно оказать защитное влияние по физическому, информационному и экономическому направлению защиты в трех стадиях: предупреждение, сопровождение и восстановление. Следует отметить, что только первая стадия существует всегда. При положительном исходе при заключении договорных отношений возникает вторая стадия механизма защиты – сопровождение, которая направлена на оперативное взаимодействие между хозяйствующими субъектами. И только в случае негативного результата экономических отношений между контрагентами может наступить последняя стадия механизма защиты – восстановление, – направленная на судебную защиту, восстановление нарушенных прав и минимизацию потерь.

К основным мероприятиям по защите имущественных интересов организаций перерабатывающей алкогольной промышленности можно отнести сохранение и защиту имущества от внешних и внутренних посягательств, защиту информации (персональные данные, коммерческая тайна и другая значимая информация), а также сохранение и увеличение прибыли от обычной хозяйственной деятельности таких организаций.

К явлениям, оказывающим общее воздействие на защиту имущественных интересов производителей алко-

гольной продукции, относятся криминальное воздействие, случайные события, неконтролируемое воздействие, эффективность управления и риск-менеджмент, бизнес-разведка и кризисные явления.

Интеграция и объединение организаций в группы компаний, агропродовольственные холдинги, разного вида кооперативы, с одной стороны, усиливают экономическую мощь, с другой стороны, вытесняют мелкий и средний

бизнес с рынка перерабатывающей алкогольной промышленности. Такое объединение организаций происходит в результате добровольного и рейдерского поглощения.

Таким образом, можно сделать вывод, что совершенствование института защиты права собственности является актуальным и приоритетным направлением государственной экономической политики и стратегии развития частного предпринимательства.

Библиографический список

1. Комолов О. О. Теоретические аспекты проблемы импорта институтов в современной экономике // Инновации и инвестиции. 2020. № 6. С. 38–41.
2. Светлаков А. Г. Совершенствование системы защиты имущественных интересов современной организации // Экономика АПК Предуралья. 2019. № 1. С. 71–74.
3. Фомичева И. В., Гуляева О. А. К вопросу о дифференциации институтов в экономике // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 4–1. С. 453–461.
4. Ким Н. В. Роль институтов в современной экономике России // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 2 (436). С. 115–122.
5. Воронин Б. А., Кот Е. М., Матвеев Е. В., Мокроносов А. Г. О развитии сельскохозяйственного страхования в современной России [Электронный ресурс] // Аграрный вестник Урала. 2016. № 06 (148). С. 94–100. URL: <http://avu.usaca.ru/ru/issues/97/articles/2186> (дата обращения: 20.11.2020).
6. Якимова Е. С., Беседкина Н. И. Оспаривание подозрительных сделок должника, совершенных в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов на современном этапе // Образование и право. 2020. № 6. С. 109–113.
7. Воронин Б. А., Светлаков А. Г. О совершенствовании государственного контроля в сфере деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов и других малых форм хозяйствования в АПК [Электронный ресурс] // Аграрный вестник Урала. 2017. № 07 (161). С. 58–67. URL: <http://avu.usaca.ru/ru/issues/111/articles/2412> (дата обращения: 20.11.2020).
8. Золотухин А. В. К вопросу о понятии и признаках предпринимательского риска // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2015. № 2 (28). С. 71–75.
9. Кувшинкина Е. Б. Основы управления финансовыми рисками в деятельности организации [Электронный ресурс] // Colloquium-journal. 2020. № 1 (53). С. 130–132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-upravleniya-finansovymi-riskami-v-deyatelnosti-organizatsii> (дата обращения: 20.11.2020).
10. Магомедов Ш. М. О роли бизнес-разведки в процессах формирования стратегии развития хозяйственного общества [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. 2017. № 17. С. 2553–2564. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-biznes-razvedki-v-protsessah-formirovaniya-strategii-razvitiya-hozyaystvennogo-obschestva> (дата обращения: 20.11.2020).
11. Genkin A., Mikheev A. Influence of coronavirus crisis on food industry economy [e-resource] // Foods and Raw materials. 2020. No. 2. С. 204–215. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/influence-of-coronavirus-crisis-on-food-industry-economy> (appeal date: 21.11.2020).
12. Sobolev A., Kurakin A., Pakhomov V., Trotsuk I. Cooperation in Rural Russia: Past, Present and Future // Universe of Russia. Sociology. Ethnology. 2018. No. 1. Pp. 65–89.
13. Литвин В. В. Кредитная кооперация в агропромышленном комплексе России как перспективный механизм финансирования малых сельскохозяйственных предприятий [Электронный ресурс] // МСХ. 2020. № 4. С. 28–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnaya-kooperatsiya-v-agropromyshlennom-komplekse-rossii-kak-perspektivnyy-mehanizm-finansirovaniya-malyh-selskohozyaystvennyh> (дата обращения: 20.11.2020).
14. Osokina N. V., Kazantseva E. G. Strengthening of the economic power of the dominating entities in the food industry [e-resource] // Foods and Raw materials. 2016. № 2. С. 190–200. URL: <http://jfrm.ru/issues/705/1030> (дата обращения: 20.11.2020).
15. Дышловой И. Н. Механизмы и факторы слияния и поглощения при антикризисном управлении субъектами хозяйствования [Электронный ресурс] // Вестник РГЭУ РИНХ. 2018. № 2 (62). С. 86–91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-i-factory-sliyaniya-i-pogloscheniya-pri-antikrizisnom-upravlenii-subektami-hozyaystvovaniya> (дата обращения: 21.11.2020).

Об авторах:

Александр Игоревич Коваленко¹, аспирант, ORCID 0000-0002-3614-1417, AuthorID 1063096; +7 963 881-23-47, kovalenkoloko@yandex.ru

Андрей Геннадьевич Светлаков², доктор экономических наук, профессор, ORCID 0000-0002-2321-0284, AuthorID 431129; +7 922 386-56-86, sag08perm@mail.ru

¹ Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова, Пермь, Россия

Mechanism for protecting the property interests of organizations in the alcohol processing industry

A. I. Kovalenko^{1✉}, A. G. Svetlakov¹

¹ Perm State Agrarian and Technological University named after academician D. N. Pryanishnikov, Perm, Russia

✉ E-mail: kovalenkoloko@yandex.ru

Abstract. The research is aimed at identifying and evaluating modern tools for protecting the property interests of organizations in the alcohol processing industry. **Methods.** The following research methods were used in the work: analysis, synthesis, systemic, structural, functional method, statistical, mathematical methods, as well as methods for definition of a concept, classification and comparative method. **Results and practical significance.** The author defines the concept of “institutions for the protection of property interests of producers of alcoholic products” as a set of mutually binding and limiting subjects of the agri-food market of alcoholic products norms and rules. Free disposal, effective use and interest in the preservation of property determine the purpose of the emergence and development of institutions for the protection of property interests. The acquisition of agricultural raw materials, the process of their processing and the creation of a finished product, as well as its implementation are components of the effective implementation of property interests. The structure of protection institutions is defined, which includes market participants (economic agents), formal and informal norms and rules of their interaction. Such areas of protection for the effective implementation of property interests as physical protection, economic protection and protection of information and legally protected data are highlighted. Specific measures to protect property interests in each direction at all stages of the protection mechanisms are defined. Phenomena that have a General impact on the protection of property interests include criminal threats, accidental circumstances and unintentional innocent actions, uncontrolled phenomena, the effectiveness of process management and risk management, the use of business intelligence, and the impact of economic crisis phenomena. The special role of integration and Association of agri-food market participants in terms of protecting the property interests of small and medium-sized businesses is defined.

Keywords: agri-food market, alcohol processing industry, protection of property interests, protection institutions, property preservation, protection tools, protection mechanism, physical protection, economic protection, information protection.

For citation: Kovalenko A. I., Svetlakov A. G. Mekhanizm zashchity imushchestvennykh interesov organizatsiy pererabatyvayushchey alkogol'noy promyshlennosti [Mechanism for protecting the property interests of organizations in the alcohol processing industry] // Agrarian Bulletin of the Urals. 2020. Special issue “Economics”. Pp. 24–30. DOI: ... (In Russian.)

Paper submitted: 27.11.2020.

References

1. Komolov O. O. Teoreticheskie aspekty problemy importa institutov v sovremennoy ekonomike [Theoretical aspects institutions import in the modern economy] // Innovations and Investments magazine. 2020. No. 6. Pp. 38–41. (In Russian.)
2. Svetlakov A. G. Sovershenstvovanie sistemy zashchity imushchestvennykh interesov sovremennoy organizatsii [Improving the system of protection of property interests of a modern organization] // Economy of agrarian and industrial complex of the Cis-Urals. 2019. No. 1. Pp. 71–74. (In Russian.)
3. Fomicheva I. V., Gulyaeva O. A. K voprosu o differentsiatsii institutov v ekonomike [To the question of the differentiation of institutions in the economy] // News of the Tula state university. Economic and legal sciences. 2015. No. 4–1. Pp. 453–461. (In Russian.)
4. Kim N. V. Rol' institutov v sovremennoy ekonomike Rossii [The role of institutions in the modern russian economy] // Bulletin of Chelyabinsk State University. 2020. No. 2 (436). Pp. 115–122. (In Russian.)
5. Voronin B. A., Kot E. M., Matveev E. V., Mokronosov A. G. O razvitii sel'skokhozyaystvennogo strakhovaniya v sovremennoy Rossii [On the development of agricultural insurance in modern Russia] [e-resource] // Agrarian Bulletin of the Urals. 2016. No. 06 (148). Pp. 94–100. URL: <http://avu.usaca.ru/ru/issues/97/articles/2186> (appeal date: 20.11.2020). (In Russian.)
6. Yakimova E. S., Besedkina N. I. O sparivaniye podozritel'nykh sdelok dolzhnika, sovershennykh v tselyakh prichineniya vreda imushchestvennym pravam kreditorov na sovremennom etape [Challenging suspicious transactions of the debtor committed for the purpose of harming the property rights of creditors at the present stage] // Education and law. 2020. No. 6. Pp. 109–113. (In Russian.)
7. Voronin B. A., Svetlakov A. G. O sovershenstvovanii gosudarstvennogo kontrolya v sfere deyatel'nosti sel'skokhozyaystvennykh potrebitel'skikh kooperativov i drugikh malyykh form khozyaystvovaniya v APK [On improvement of the state control in the field of activity of agricultural consumer cooperatives and other small farms in agrarian and industrial complex] [e-resource] // Agrarian Bulletin of the Urals. 2017. No. 07 (161). Pp. 58–67. URL: <http://avu.usaca.ru/ru/issues/111/articles/2412> (appeal date: 20.11.2020). (In Russian.)

8. Zolotukhin A. V. K voprosu o ponyatii i priznakakh predprinimatel'skogo riska [Revisiting the question of the concept and characteristics of business risk] // Perm University Herald. Juridical Sciences. 2015. No. 2 (28). Pp. 71–75. (In Russian.)
9. Kuvshinkina E. B. Osnovy upravleniya finansovymi riskami v deyatel'nosti organizatsii [Fundamentals of financial risk management in the organization] [e-resource] // Colloquium-journal. 2020. No. 1 (53). Pp. 130–132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-upravleniya-finansovymi-riskami-v-deyatelnosti-organizatsii> (appeal date: 20.11.2020). (In Russian.)
10. Magomedov Sh. M. O roli biznes-razvedki v protsessakh formirovaniya strategii razvitiya khozyaystvennogo obshchestva [Role of business intelligence in the formation processes of strategic development of the economic society] [e-resource] // Russian Journal of Entrepreneurship. 2017. No. 17. Pp. 2553–2564. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-rol-i-biznes-razvedki-v-protsessah-formirovaniya-strategii-razvitiya-hozyaystvennogo-obschestva> (appeal date: 20.11.2020). (In Russian.)
11. Genkin A., Mikheev A. Influence of coronavirus crisis on food industry economy [e-resource] // Foods and Raw materials. 2020. No. 2. C. 204–215. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/influence-of-coronavirus-crisis-on-food-industry-economy> (appeal date: 21.11.2020).
12. Sobolev A., Kurakin A., Pakhomov V., Trotsuk I. Cooperation in Rural Russia: Past, Present and Future // Universe of Russia. Sociology. Ethnology. 2018. No. 1. Pp. 65–89.
13. Litvin V. V. Kreditnaya kooperatsiya v agropromyshlennom komplekse Rossii kak perspektivnyy mekhanizm finansirovaniya malykh sel'skokhozyaystvennykh predpriyatii [Credit cooperation in the Russian agro-industrial complex as a promising mechanism for financing small agricultural enterprises] [e-resource] // International agricultural journal. 2020. No. 4. Pp. 28–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnaya-kooperatsiya-v-agropromyshlennom-komplekse-rossii-kak-perspektivnyy-mekhanizm-finansirovaniya-malyh-selskokhozyaystvennykh> (appeal date: 20.11.2020). (In Russian.)
14. Osokina N. V., Kazantseva E. G. Strengthening of the economic power of the dominating entities in the food industry [e-resource] // Foods and Raw materials. 2016. № 2. C. 190–200. URL: <http://jfrm.ru/issues/705/1030> (дата обращения: 20.11.2020).
15. Dyshlovoy I. N. Mekhanizmy i faktory sliyaniya i pogloshcheniya pri antikrizisnom upravlenii sub'ektami khozyaystvovaniya [Mechanisms and factors of merge and absorption in crisis management by subjects of managing] [e-resource] // Vestnik of Rostov State University of economics. 2018. No. 2 (62). Pp. 86–91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mekhanizmy-i-faktory-sliyaniya-i-pogloshcheniya-pri-antikrizisnom-upravlenii-subektami-hozyaystvovaniya> (appeal date: 21.11.2020). (In Russian.)

Authors' information:

Aleksandr I. Kovalenko¹, postgraduate, ORCID 0000-0002-3614-1417, AuthorID 1063096; +7 963 881-23-47, kovalenkoloko@yandex.ru

Andrey G. Svetlakov², doctor of economic sciences, professor, ORCID 0000-0002-2321-0284, AuthorID 431129; +7 922 386-56-86, sag08perm@mail.ru

¹ Perm State Agrarian and Technological University named after academician D. N. Pryanishnikov, Perm, Russia